

Dags för aktion "Pay back" och skapa en ny svensk industri – svensk turism!

I nyhetsbrevet "Varning Schönfelder" nr 3 handlade Ledaren om "det är dags för en kriskommission för kollektivtrafiken och svensk turism"

<http://www.toni-schonfelder.com/swe.asp?kat=3&id=ny>

Jag har aldrig fått så många mail som ville ta del av vilka förslag jag hade som kan vända den svenska ekonomin och starta upp en ny industri som efter några år sysselsätter fler personer än tillverknings industrin sammanlagt. Grundidén är att Sverige ändra sin inriktning från att vara enbart exportberoende där vi skapar en industri som ger import inkomster, kan inte säljas ut och pengarna till stor del stannar inom landet.

Jag tar upp i detta nummer av mitt Nyhetsbrev en möjlig åtgärdsplan för den svenska turism som genererar snart någon miljon nya arbetsplatser för hela Sverige och ritar om kartan för stora delar av landet. Det börja blir brådskande och istället för att utreda börja handla.

Krisen väller in över Sverige. Över 40 000 personer har varslats - bara i år jan, feb och mars 2009

Svensk Turism

Mina förslag är inte nya jag har haft delar med i tidigare Nyhetsbrev och under snart 30 år gång på gång framfört i samtal med tidigare regeringschefer och politiker.

Attityden är oförstående, i Sverige är man är Industri fixerat utan att ens vilja förstå möjligheterna då det finns en vanföreställning att alla vill åka till varmare klimat, inget kan vara mer fel. Istället för en kommersiell turism har det utvecklats ett till stora delar politikerberoende verksamhet och med detta följer årliga bidrag som försvinner i byråkratin och ingenting som skapar grogrund för nya arbeten, släppa loss entreprenörerna. Ca 5 miljarder kronor försvinner på detta vis årligen i det svarta hålet vilket inkludera någon miljard från EU som är nya tidens trend, alla ägna sig åt att söka bidrag istället för att skapa något konkret. Det har gått så långt att inom den politiska sfären får man berömmelse om man lyckats hämta hem ett par hundra miljoner från EU, hur dessa sedan använts är upp till småpåvarna i landet, mera illa kan det inte vara, och detta måste vi sätta stopp för.

Det gäller att omvandla svensk Turism till en Industri som arbetar på egna meriter.

Politikerna anser den svenska turism bara är ännu en krävande verksamhet med flera miljarder i årliga bidrag där man subventionera allt från campingplatser, stugbyar, hotell, vandrarhem, turistbyråer, regionala destinations verksamheter och alla ropar ständigt efter mera pengar.

Uppfinningsrikedomen är oändlig med att få bidrag, ett hotell jag besökte nyligen fick sin telefonväxel och samtalen betalt av kommunen. Den årliga TUR mässan i Göteborg är flera hallar fyllda med bidragstagarna något som uppfattas av dom som satt sig att sköta verksamheterna som helt naturligt, som en naturlag, bidrag måste vi ha, hur vi använder dessa pengar skall ingen bryr sig och åberopa den kommunala och regionala självbestämmande rätten. Denna attityd måste vi ta bort!

Det är en av grundorsakerna till att branschen står och stampar.

Istället för kreativitet utvecklas jante folket där alla är missunnsamma och bevakar sina inpinkade revirer, och längre kommer vi inte.

NU är det dags igen att föra fram idéer som kanske kan få gehör denna gång, dels är vi medlemmar i EU och aldrig förstätt att dra nytta av det annat än för vår jordbruk och till viss mån fiskeindustrin samt tillverkningsindustrin.

Vi lever i historiska tider – som kräver historiska åtgärder därför föreslår jag en kriskommission både för turism & kollektivtrafiken.

Den sammantagna bilden av läget i Sverige är dystert. Så dystert att det är dags att tänka i helt nya banor. Vi lever i historiska tider, det upprepar jag ofta, men det är värt att komma ihåg. Problemet i ett land där närmare två tredjedelar lever på skattepengar som genereras av 25% från fria företag är det svårt att kommunicera arbetslöshet, statsskuld och minskade pensioner när denna stora grupp inte berörs, ännu, man lever i en farlig trygghet och snart slår det även till mot offentlig anställda, dock inte förrän efter valet.

Historiska tider kräver historiska åtgärder - och historiska idéer.

Det här blir ett långt inlägg men kan vara värt då det nu finns på nätet och kanske en dag någon inser allvaret och att vad vi kan göra annat än fortsatt skuldsätta Sverige upp över öronen utan att det ger något och att alla blir allt fattigare.

Det spelar faktisk ingen roll om man bor i sin stuga ute i landet, den svenska krisen angår alla och alla kommer att få dra åt svångremmen, det är inget storstadsproblem längre det är ett NATIONELLT problem och den som blundar inför verkligheten kommer snart vakna upp ur törnrosasömmen. Verkligheten tar vid istället.

Beskrivning av nu läget

Jag är övertygad om att turism i dessa dagar kan ge en nystart för Sverige – eftersom vi saknar folk med sinne för turism i en djupare skala, hoppas jag väcka upp intresserade som kan börja med att utarbeta en plan som alla län, landsting, kommuner och regering kan ha detta som guideline, en handbok med riktlinjer där alla från regering, länsstyrelse, landsting, kommuner, vägverket, bostadsstyrelsen, planverket arbeta efter och forma sina regionala och lokala offentliga projekt så att dessa blir en helhet som ritar om Sverige och skapar en ny industrigren SVENSK TURISM.

Alla dessa myndigheter är del av mitt förslag

- Regeringskansliet
- Statsrådsberedningen
- Arbetsmarknadsdepartementet
- Finansdepartementet
- Försvarsdepartementet
- Förvaltningsavdelningen
- Integrations- och jämställdhetsdepartementet
- Jordbruksdepartementet
- Justitiedepartementet
- Kulturdepartementet
- Miljödepartementet
- Näringsdepartementet
- Socialdepartementet
- Utbildningsdepartementet
- Utrikesdepartementet
- EU-representationen

Genom Regeringskansliet förvaltas 55 företag/koncerner varav 41 företag ägs helt och 14 tillsammans med andra. Totalt finns cirka 190 000 anställda i dessa bolag.

Samtliga skall ta del av ”hur vi alla kan bidra med att ge Sverige en ny industri – svensk turism”

Jag försöker värva folk som vågar och tror på att svensk turism kan lyfta hela Sverige för annars riskera Sverige att bli en dotterbolagsekonomi, vilken skam för en gång världens mest framstående Industrination.

Ledaren i nr 3 beskriver dags läget

<http://www.toni-schonfelder.com/swe.asp?kat=3&id=964&show=964>

Läsningarna.

I ett tidigt skede av krisen agerade regering och Riksbank för att rädda det finansiella systemet. 1500 miljarder pumpades in, men effekten blev inte den önskade. Man räddade bankerna, men det finansiella blodomloppet har bottenfrusits. Det får nu dramatiska effekter och kostar både jobb och konkurser för kreditberoende handelsföretag och sunda småföretag. Idag står finansminister Anders Borg och skäller som en bandhund på bankerna för att de inte sänker räntan och inte lånar ut pengar. Det döljer bara det faktum att han saknar maktmedel att få dem att göra det. Vi har helt enkelt för få ägare i Sverige. Det finns inte tillräckliga förutsättningar för att utveckla bra ägare. I dag finns för lite ägarkraft, förmåga att utveckla företag. Det räcker inte att försöka åstadkomma detta bara genom ändringar av bolagsskatten eller skälla på bankerna. Genom mitt förslag till nyordning inom svensk turism kan vi ändra på det.

4) De stora framtidsbesluten.

Ska vi rädda bilindustrin i Sverige eller inte? Hur ska vi trygga energiförsörjningen? Vilka företag ska ha stöd, vilka ska inte ha det? Det vi väljer idag kommer att få stora konsekvenser framöver. Det är värt att samla bred kompetens och uppslutning bakom dem och börja handla, avreglera där det går och minska statens exponering, släpp fram krafterna som kan och vill, bryta upp monopolen, kollektivtrafiken är ett sådant som bakbinder hela samhället och låser upp skattebetalarnas pengar som kan lösas på annat vis.

Projektet svensk turism skapar möjligheter till ett land med mindre bidrag och mer innovation.

5) Behovet av att röra sig snabbt.

Det finanskrisen 2008 redan bevisat är hur otroligt snabb och global smittan är. Den har krävt en aldrig tidigare skådad snabbföthet från politiken sådant är man inte van vid i den svenska byråkratin och ännu sämre tycks förståelsen vara hos folket som avlönas av övriga skattebetalarna där har krisen ännu inte nått fram. Det måste ställas krav på fack och arbetsgivare framöver. Om vi på allvar tror att krisen är allvarligare än något vi skådat det senaste seklet kommer det dessutom att krävas dramatiska åtgärder: lönesänkningar, statlig intervention etc. Åtgärder som kräver en samarbetsanda och en mötesplats för snabbt agerande. Hur får vi fler ägare? Sverige riskerar att bli en dotterbolagsekonomi. Många sysslar med andras pengar, men vi behöver fler som kan göra detta för sig själva. I ett perspektiv över tiden kan konstateras att också lågbetalda jobb kan bli välbetalda när saker och ting utvecklas och här spelar utvecklingen inom turism stor roll om man tar fram en helhets lösning som slår igenom alla branscher utan att den belasta statskassan, förslag finns, frågan är vem som vågar sammanställa den? Mitt förslag till svensk turism kan ta oss ut ur återvändsgränden.

6) Möjligheterna.

Krisen är inte bara ett svart bråddjup. Vi ser en omritning av den globala konkurrenskartan. Den som har cash i kassan, is i magen och lite visioner kan som nation gå betydligt starkt ur det som nu pågår. En styrkeposition som kan ge möjligheter under decennier. Dessutom kommer krisen att skapa möjligheter att göra upp med gamla låsningar och trauman, och böttna i en ny, modern agenda, anpassad till moderna utmaningar och inte byggd efter gamla skyttegravar. Svensk turism är ett bra exempel. Det kräver visioner och en trygghet om att allt inte kommer att politiseras, utan användas just framåtriktat.

En sak är säker: Det som nu pågår är inte en liten svacka och så kommer allt att återgå till det normala igen, bara vi blundar och hoppas. Även om många just nu agerar så, den här krisen kommer att rita om kartan, beteenden och marknader för oss alla.

Det finns en tradition i Sverige att instifta kriskommissioner i efterhand, för att granska vad som gick fel. Den här gången borde vi göra tvärtom: instifta en kriskommission för kollektivtrafiken och svensk turism, två branscher som gemensam ödelägger uppåt 40 miljarder i rena driftunderskott utan att ge något tillbaks mer än att hålla igång en massa människor sysselsatta.

VisitSweden unika chans

Det krävs att VisitSweden fd Sveriges Turistråd lägger fram en nationell samlingsplan där alla kan sluta upp kring och sedan diskutera förslagen med representanter från alla viktiga delar i samhället, för att undvika att göra fel och möta de historiska och snabba utmaningar som vi nu möter. Vi ska akta oss för att det skall sönder debatteras, för det är vi ensam mästare på. Det finns inte tid för långa utredningar, allt är utrett till sin vägs ände, det som nu behövs är "action"!

Jag återkommer till hur Dubai från idé till den färdiga Palmen ute i havet det tog 3 år – 3 år utan erfarenhet av ett motsvarande projekt någon annanstans i världen.

http://guide.theemiratesnetwork.com/living/dubai/the_palm_islands.php

Vi har inte tid längre att utreda och argumentera sönder – utan det handlar om att skapa och det genast. Hur detta skall gå till i Sverige återstår att se och är en av knäckfrågorna för regeringen att lagstifta och ge direktiv, där vi tar bort möjligheterna för alla betonghäckar och stoppklossar att sabotera allt och ständigt, vi har en kris och nu finns chansen till nystart. Ta den!

Och kanske vinner vi något på köpet i den globala konkurrensen. Det vore väl en variation mot att ha en kommission som utvärderar vad som gick snett? Då politiken inte tar initiativet borde näringslivet, branschorganisationerna göra det. Det är en unik chans att skapa ett nytt samarbetsklimat, ett nytt nationellt "Saltsjöbadsavtal" om du så vill för olika branscher som har det gemensamma målet, minska byråkratin, minska skattebelastningen på sikt, och minska allt som reglerar och hindrar från fri konkurrens.

En kris som denna kräver nya tankar och en ny agenda.

För socialdemokrater är det alltid lättare att sänka skatten för juridiska personer än för fysiska personer. Men min bedömning är att det är viktigare att sänka skatten på ägande. Det är fel att bara se det som skatten på sparande. Med skillnad mot utlandet blir skatten en diskriminering av svenska ägare. Det är stort problem, sade Kjell-Olof Feldt nyligen.

Låt oss starta samtalet här: **Behöver Sverige en kriskommission? Svaret är JA, och vilka nya grepp behöver vi ta för att ta oss ur krisen?**

Här har du en beskrivning hur snabbt det måste gå:

Men först en kort beskrivning om läget

I andra länder, som USA och Storbritannien, Spanien, Polen, Ungern och Irland – för att inte nämna Island – ser det ännu värre ut. Men skadeglädjen biter tillbaka. Problemen i andra länder innebär att Sverige får sämre möjligheter att exportera sina varor, vi dras med i den nedgående spiralen. Den sinande handeln är svår att kompensera för, eftersom exporten står för mer än hälften av Sveriges BNP. Just nu faller vår export mer än under 1990-talskrisen som mer var en självförvårdad svensk kris inom banker och fastigheter.

Men Sverige simmar i becksvarta vatten. Nollränta i april 09 är inte otänkbart. Samtidigt genomförs en statlig stödpolitik som saknar motstycke i världshistorien. Ingen vet hur stor injektion som behövs. Räcker det med 900 miljarder dollar i USA? Eller behövs det kanske 1.500 miljarder dollar? Kina har satt igång sitt eget stödpaket 5ggr större än USA:s stödpaket för att skapa en hemma marknad där långt över 1 miljard människor lever i en slumrande tillvaro i brist på pengar som leder till köpkraft och välstånd.

90 procent av statens skatteintäkter är på arbete och konsumtion. Debatten handlar ofta om fastighetsskatt, kapitalskatter med flera men dessa skatter kan aldrig finansiera våra offentliga åtaganden. Det som måste diskuteras är hur vi får fler välbetalda arbeten i Sverige och vad som egentligen ska ingå i det offentliga åtagandet.

Sverige behöver en ny skattereform som gör att vi behåller resurser som talang, marknadsföringsförmåga och kompetens. Hela batteriet av förmågor behövs för att göra ett näringsliv konkurrenskraftigt. Ett sådant skattesystem måste vara enkelt, lika för alla och stabilt. Vi har nu bevittnat hur snabbt det kan svänga om man inte tar hand om kompetensen utan skriver ut sina medborgare ut ur landet, det blir snabbt tomt som visar sig i kriser som denna.

Turism och nöd åtgärder

Starta med att ta bort resegarantilagen!

Resegarantin förstör Sverige turism.

Kammarkollegiet som handlägger resegarantierna och har genom förordningar gjort en egen tolkning som lett till att svenska inhemska arrangörer endast utför resor i liten skala inom landet då resegarantin kräver företagen och skapar en förfärlig byråkrati, sedan skall man övertyga banken att få en bankgaranti med allt vad det innebär av personliga åtaganden, om man överhuvudtaget får en garanti.

Skall en liten fjäll anläggning arrangera en vandrings resa på Kungsleden måste man först meddela kammarkollegiet, beräkna resegarantin, ställa en garanti från banken för att sedan kunna publicera resan. Alla borde inse det orimliga.

Det är orsaken till en närmast obefintlig arrangemangsverksamhet inom landet som dödat möjligheterna för svenska arrangörer att arrangera resor inom landet i större omfattning.

Det har funnits förslag sedan 80 talet om en ny resegaranti baserat på försäkringsmodell där man kan i konkurrens med andra försäkringsbolag kan få en garanti utan att det **kväver** den egna verksamheten. Försäkringsmodellen finns i de flesta EU länder där det kostar ca 5 – 30 kronor beroende hur lång resan är. Jag vill bara nämna det – den nuvarande resegarantin – är total kontraproduktiv och måste bort. Att resegarantin sedan inte omfattar reguljärflyg, lågprisflyg, tågresor vilka tillsammans utgör merparten av allt resande visar hur illa resegarantin är och dess verkan där den behövs verkningslös.

Med en försäkringsmodell och en talong som styrker vilket försäkringsbolag som har ansvaret blir resehandlingen en värdehandling, skulle en konkurs inträffar finns det många företag som vill ta över resenärens utan att vänta i år på att Kammarkollegiet haft tid att utreda. Avskräckande exempel finns det så att det räcker. Varför sker inget?

Svaret är den som bromsar är föreningen BRIS där Fritidsresor och Vingresor mfl är medlemmar som har andra avsikter och det är lätt för tidigare kommerskollegium och numera kammarkollegiet att hänga på för annars blir dom av med en uppgift som sysselsätter en hel del folk. Företrädarna för dessa bolag, där båda bolagen var hårstrå ifrån konkurser borde skämmas då deras agerande endast är att skydda sig från konkurrens då priset att etablera sig i Sverige blir väldig kostsamt, varför man måste ställa sig frågan kan det vara rimlig att föreningen BRIS med medlemmar skyddar en garanti för att hindra konkurrens samtidigt som den slagit ut varje form av arrangemang för den inhemska turismen. Och vad säger branschens alla företrädare, det är ett 20 tal föreningar som anser sig representera svensk turism, endera begriper dom inte problemet eller så är dom lierade med storföretagen och därför inte fria att agera. Varje försök att ta bort resegarantin har saboterats av olika skäl resultatet är detsamma, den finns kvar.

*Sedan mitten av 70 talet gång har jag på gång fört fram förslagen för att få bort Sverige från en ensidigt Industri beroende – till döva öron!
Delar av detta fanns också med i förslaget till Framtid Sverige i början av 200 talet men försvann i ”censuren”*

Utkast till struktur plan för Sverige Turism

Detta är mina tankar för att ha en utgångspunkt, det handlar om realpolitik.

Innehåll:

3 grundpelare

pelare nr 1 hur skall detta finansieras

pelare nr 2 infrastruktur

pelare nr 3 gör hela Sverige tillgänglig

Frågan gäller: Vad är det som alla som bor i Sverige kan dra nytta av,

a) öka levnadskvalitén, genom mer arbete och en hållbar framtid.

b) som blir en själv genererande motor som leder till en ökning av den inhemska och den utländska turism vilket inkluderar business/konferens, mötes resor och sätter fart på hela den svenska ekonomin.

Detta är mina förslag till 3 grundpelare och över 200 åtgärder

Under varje pelare lägger man en åtgärdsplan som var för sig är tillräcklig stark så att den kan ge en synlig effekt. Av naturliga skäl kan det bara bli en översikt eftersom temat är så omfattande.

Utgångsläget skall vara att innovationen kan flöda fritt från hundratusentals medborgare som engagerar sig i Sverige och i turistbranschen, där profiler skall ges möjligheter att forma och skapa en lokal, regional och Internationell efterfråga av turist relaterade produkter utan att fastna i en regional turistorganisation som hitintills kväver det mesta.

Alla centralistiska former skall undvikas - där det finns pengar att tjäna finns det företagare, svårare än så är det inte.

Eftersom allting är baserat på pengar i slutändan är det pelare nr 1.

Staten, kommuner, landsting, länsstyrelse alla sysslar med bidrag där det blivit populärt att söka infrastruktur pengar från EU utöver vad skattebetalarna i Sverige bidrar med det handlar oftast om 50 – 50 finansiering.

Nackdelen med detta är att alla företagare inom en kapital bransch som svensk turism tvingas till att vara bidrags benägna, bra projekt urholkas därför att helheten går förlorad när olika byråkrater skall syna och värdera, att alla i branschen är upptagna med att hitta vägar hur man skall hämta bidrag istället för att ägna sin kreativitet till att skapa hållbara verksamheter.

Hur finansiera man utan statliga bidrag?

Sverige har varit en trogen betalare av sina avgifter till EU gemenskapen utan att ha haft projekt eller förmåga att söka infrastruktur pengar för projekt som ger en hävstångsfunktion. Däremot har det finansierats mängder av projekt och så snart pengar tagit slut har projekten blivit nedlagda. Det måste vara ett slut på sanslösa hattandet med skattepengar.

Låt oss lansera projekt ”Pay back” det är dags nu!

1:a Fonden fylls med EU infrastruktur pengar 10 miljarder euro ca 120 miljarder sv kronor, som utbetalas med 2 miljarder euro (ca 22 miljarder sek) per år under 5 år.

1:b Fonden fylls med pengar med motfinansiering enl EU modellen där vi in-tecknar 1 krona per liter sprit såld i Sverige (sålunda liter pris och andelen av en liter vilket innebär för en öl ca 20 öre) under x antal år för att klara av motfinansieringen. (Man måste komma överens om med EU att vi in-tecknar 1 kronan i förväg)

Det blir sammanlagt 220-250 miljarder kronor

100 miljarder skall vara öronmärkta till 5-6 stora projekt samt drift underskott de första 5 åren, som gynnar Sverige som destination, resterande till investering i marknadsföring, priser samt lokala investeringar till alla som vill investera i ett 50 – 50 projekt.

1) Turistnäringen måste få mera pengar, billiga pengar - det är utgångsläget. Inga statsbidrag, inga pengar via skattsedeln från skattebetalarna

Sverige måste rustas upp, de som rustar upp ger arbetstillfällen överallt i landet, svenska turistanläggningar generellt har en låg standard som oftast ligger långt under omvärlden, något som leder till att Sverige som helhet tappar i konkurrenskraft år efter år. Hutlösa rums och stuguthyrnings priser i fjällen med usel standard, det är inget man gläder internationella turister, inte ens svenska med lite perspektiv på livet. Orsaken är för höga investerings och driftkostnader och kort säsong.

Hotellen i Stockholm är inte värda sitt pris, en av flera orsaker är den höga "hotell"skatten för hotell man införde på 80 talet med motivering hotell gäster "sliter" på Stockholms gator om det var ett skämt eller allvarligt menat vet jag inte, men skatten finns där.

Ändring av lagar som finansdepartementet har ansvaret för

1:1 Ändra avskrivningsregler och vinstbeskattning –

Sverige måste bort från en självpåtagen tvångströja med regler som stryper utvecklingen. Frågan är, hur kan Sverige tilldra sig internationellt kapital eller kapital av den svenska finansvärlden som idag landar i andra länder med bättre intjäning? *(med det menar jag att någon beskattning inte skall ske i Sverige för investeringar inom turism och därför kan debatten om eftergifter eller jante diskussionen inte vara en skatte debatt då pengarna annars inte finns i landet)*

1:2 Ändra avskrivningen enligt följande modell - investering upp till 500 miljoner kr kan som kortast skrivas av på 1 år och över 500 milj på 2 år eller max 50 år.

Förläng avskrivningstiden till 50 år på fastigheter som används inom turistnäringen. Då väcks naturligtvis genast frågan kan en korvkiosk på en campingplats betraktas som en turistisk attraktion och kan kiosken skrivas av på ett år eller finansieras på 50 år, svaret måste vara javisst och varför skulle det vara fel, den är en del av ett turistiskt utbud på campingplatsen!

1:3 Svenska staten minskar moms (och det strider inte mot EU lagstiftningen) till en enhetlig moms på restaurang, resor, hotell / boende , camping, skidliftar osv till 6% det blir inte mindre inkomster utan det leder till ökade inkomster genom betydlig ökning av konsumenter från in och utlandet.

1:4 Företag med mindre omsättning än 5 miljoner kronor per år kan välja mellan att vara moms eller inte vara moms pliktig. Väljer man att inte vara momspliktig kan man ej heller lyfta av moms.

Detta ger ökade moms inkomster, ingen byråkrati varför småföretagare kan ägna sig åt sin verksamhet sänka priserna på sina tjänster och inte att finansiera bokföringsbyråer.

1:5 Företag med mindre omsättning än 1 miljon kronor behöver ingen bokföring.

1:6 De anställda inom turistbranschen med inkomster upp till 200.000 kronor betalar ingen inkomstskatt endast arbetsgivaren betalar sociala kostnader. Detta möjliggör lägre löner vilka blir brutto lika med netto, det blir mer i plånboken och minskar byråkratin och ökar konsumtionen.

Turistfonden

1:7 Skapandet av en fond / fonder (se mera om finansiering enligt 1:B) som har till uppgift att låna ut pengar till ENDAST verksamheter inom turism, till en max ränta av 0.25 – 1,5 % enligt ovanstående avskrivningsmodeller.

1:8 Mindre objekt till tjänsteföretag finansiera fonden till 100 % med intäkter i det man avser att finansiera utan ytterligare säkerheter. Det kan vara flottningsverksamhet på Klarälven eller andra fritidsutbud som kittlar kontinent europén.

Fastighets finansiering sker 50 - 50 tillsammans med bankerna som lånar ut den ena halvan till normala betingelser. Skapa enkla regler för fonden, har banken sagt ja till ett lån - lånar fonden ut lika mycket utan vidare prövning. Säkerheten skall också vara 50-50 och banken skall inte ha en särställning.

2) Skapa 5 svenska Ikoner som är redan idag en världs attraktion utan att vi tar vara på detta

Turist fonden skall med 100 miljarder kronor användas till följande 5 tema parker som är av nationell betydelse, som stora delar av världen känner till.

2:1 Nobel museum som skall vara en publik magnet med allt vad som tillhör, här gäller det att använda folk från andra länder med kunskap av att skapa mega attraktioner, som ser möjligheten med vad Nobel innebär för världen.

2:2 Abba museum namnändra Globen till ABBA Stadium kombinerad med ett jätte stort publikdragande museum som blir ABBA fansens Mecka för alla miljoner fantaster, Globen har fått över en halv miljard skattepengar i bidrag för underskott, det är dags för pay back.

2:3 Astrid Lindgren park i Småland som kan i konkurrens med världens tema parker vara ett internationellt dragplåster med tema på hennes viktigaste böcker och filmer, Emil i Lönneberga, Pippi Långstrump, m.fl.

2:4 Jultomten finns i Swedish Lappland bas i Kiruna och Ishotellet där man skapa en logistik för mottagning av minst 50 plan om dagen under vinterperioden.

2:5 Ifall att SAAB fabriken läggs ned omvandla fabrikshallarna till ett gigantiskt stort Vikingamuseum, ta bort fabrikshallarna genom kosmetiska åtgärder som blir familje anpassat med förebild av **Epcot Theme Park** där Vikinga temat görs ihop med olika Universitet i Sverige, USA, England, Scotland som alla kan få sin del att verka i för att ta fram allt om Vikingarna

2:6 Dessa 5 projekt skall skrivas ut på den Internationella marknaden och inte bara svenska arkitekters förslag, där man avsätter en pott för deltagarna som får vara med i urvalet, man **skall ha ett krav att varje attraktionen skall generera minst 5 miljoner besökare per år och 80% av attraktionen skall vara inomhus för att skydda mot kyla, snö och regn. Varje attraktion kan vara samfinansierad med sponsor företag där dom i egen hall eller vad dom hittar på, ser en möjlighet och vara med för att profilera sig.**

2:7 till varje attraktion tillkommer restauranger, barer, cafeterior, souvenir och andra shoppar, transportnäringen, flyg, tåg, buss och personbil har alla nytta av det, det blir en jobb generator.

Dessa 5 tema parker skall ge arbete för i runda tal 100.000 års arbtten och ytterligare tusentals jobb bland underleverantörerna.

5 års underskott bör man räkna med i kalkylen som turistfonden skall användas till.

3) Privat marknaden

Sverige har fler fritidshus än något annat land i Europa som inte kan utnyttjas av den bredare allmänheten. Detta pga en olycklig effekt i den individuella beskattningen, marginalsatt, moms registrering, där dagens befriade inkomstgräns är 8000 kronor vilket i princip innebär 1 vecka för ett mindre attraktivt semester hus, ett system som skapar uthyrning via utländska företag eller svartuthyrning.

3:1 Legalisera istället genom ändringar i beskattningen

3:2 Förslag är att befria fritidshus uthyrning helt från alla former av skatter vilket också kan innebära ingen fastighets skatt om man hyr ut sin bostad minst xx antal veckor på året. För att skapa någon form av kontroll måste man till skattemyndigheten redogöra hur mycket man hyrt ut, det blir sedan en del för uthyrnings statistiken som idag är helt vilseledande.

Därmed kommer det fram tusentals hus av en standard som idag inte finns på marknaden men som efterfrågas av bl.a. tyska, norska, danska kunder men även av svenska kunder som befinner sig i en ålder där man inte är villig att binda sig till en fast plats och hålla igång ett underhåll osv.

Det finns inget som är negativ för vanliga arbetare då det är dom som har flest sommarhus och kan på så sätt få in lite pengar för renovering, personer med hög inkomst kommer sällan eller aldrig hyra ut sina sommarhus varför LO:s agerande att vara emot är fel och är mest negativ för deras egna medlemmar samt för samhället som sådant.

3:3 Vad innebär detta för staten?

Staten får in sin skära del av inkomster genom moms som genereras då det skapa arbete för små hantverkare som kan göra renoveringsjobb som idag görs svart eller inte alls.
(i Spanien betingar en veckas uthyrning av bättre hus - ca 5.000 - 30.000 kronor)

3:4 Ändra lagen om strandnära fastigheter, ge order till Länsstyrelsen och kommuner att välja ut ett par hundra tusen tomter runt kanske en 2 - 3.000 sjöar där man ger dispens från regeln på 300 m.(behåll fri rätt att gå runt sjön räcker 30 m?) Skapar tomter som är av en storlek så att det inte blir en stugby etc det kräver kanske minimum tomter på 5 - 8.000 m², dessa kan hyras (arrende) ut av samhället på 50 år eller dylika för att förhindra alltför hög spekulation.(vilka erfarenheter finns det här?)

3:5 Befrielse från fastighetsbeskattning av turistfastigheter, camping, hotell, pensionat, fjällanläggningar osv

3:6 Kommunerna gäller främst storstads kommuner skall inte ta ut lokal beskattning av hotell etc

3:7 Båthamnar byggs ut och rustas upp med pengar från fonden, där man skapa grundkrav vad en modern hamn erbjuda för att attrahera in och utländska båtfarare att lägga sin båtsemester i Sverige. I kraven skall ingå satellit TV med kanaler från varje EU land samt några Internationella. Privata duschar och mysiga samlingsrum för dagar då vädret inte spelar med. Dagens hamnar är i regel usla med ofattbart låg standard oftast motiverad av att det är så kort säsong, med pengar från turistfonden, nästan räntefritt, kan man kräva lägre pris och en betydlig högre standard.

Pelare 2

4) Infrastruktur som gagnar alla, yrkestrafiken samt privatresandet. Syftet är att förlänga säsongerna och vara till nytta för hela samhället.

Det finns inget skäl att ex Bohuslän stänger i augusti.

I Tyskland söker sig många turister till höst och vinterstränder som exempelvis ön Rügen och Sylt- men då måste resten av servicen fungerar.

Satsar på bil turism – snart kör alla bilar omkring med vätgas / el motorer utan utsläpp

För att undvika miljö debatten om bilar får jag påpeka att inom några få år har vi bränslecellbilarna på marknaden som släpper ut rent vatten istället för avgaser. Varför allt annat är oansvarig politik, det gäller att se framåt.

Det vore bra att redan nu satsa på fler (miljövänliga) och skapa den infrastruktur som behövs med tappstationer för vätgas.

Danmark, Norge har redan idag en mängd vätgas tankstationer och bygger ut fler med ett rasande tempo. Tyskarna skall bygga flera tusen inom några år.

Låt oss bygga för att vara rustade för framtidens

4:1 samhället utifrån ett turistiskt perspektiv:

Motorväg Malmö – Oslo

Motorväg Stockholm – Malung och motortrafikled Malung - Sälen

Motorväg Göteborg - Karlstad - och sedan vidare som motortrafikled upp till Gällivare

Motorväg på tvären, Göteborg – Kalmar / Karlskrona

Motorväg östkusten Malmö - Kalmar - Stockholm - Umeå - Luleå och därifrån motortrafikled till Kiruna - Narvik

Motorväg Sundsvall – Östersund till Åre och därifrån motortrafikled till Storlien

Motortrafikled Skellefteå – Arvidsjaur

Motortrafikled Umeå – Östersund

Motortrafikled Umeå – Lycksele – Storuman – Hemavan

Pengar för dessa stora projekt finns från infrastruktur fonden hos EU och skall vara en del av ett totalt projekt att lyfta Sverige och knyta regionerna närmare varandra och kontinenten. Det gäller för Sverige att göra en helhetslösning och den skall EU vara med och finansiera på samma vis om man gjort i Spanien, Portugal, Grekland det är projekt som kanske tar 10 år om alla spelar med. Det som byggs i Spanien är häpnadsfullt som gett även glesbygden en utveckling som saknar motsvarighet.

5 I Europa växer cykel semestern som ingen annan turistform,

5:1 Kräv att kommuner och länsstyrelse lägger upp en plan för sammanhängande cykelvägar, cykelvägarna skall vara välskyltade.

5:2 Som skall innehålla en standard och passera genom varje samhälle hur litet det än är för att ge den lokala affären lite business som kan dra nytta av förbipasserande cykel grupper.

Lägg dem så att de passerar hotell, pensionat, vandringshem.

5:3 Cykelvägar skall vara asfalterade med en bredd på ca 3 m för att ambulans etc kan komma fram. Vi skall ha dom bästa cykelvägarna i Europa som på vintern kan användas för längdskiåkning.

5:4 Cykelvägar med början i södra Sverige kors och tvärs med direkt anknytning till alla färjehamnar upp till Mälardalen samt skapa en väg inlandsvägen upp till Kiruna fram till Riksgränsen.

5:5 Cykelvägarna bör läggas så att dessa passera sjöar, med grillplatser och vindskydd av trä som byggs i Sverige, vägarna skall dras så att de utnyttjar vår vackra natur, använd gärna nedlagda järnvägar, kraftiga eller "sega" backar skall undvikas i möjliga mån

5:6 Dessa cykelvägar kommer den svenska allmänheten till god för längdskidåkning på vintern som också i vart fall vissa delar av Sverige kan vara en bra sak för när turism som Danmark och nord tyskland.

Statens avgifter för flyg, kryssningsfartyg ändras

5:7 Kräv 10 års konsens avtal med staten för:

Erbjud utländskt charterflyg till Sverige avgiftsfria landningsavgifter samt gratis avgifter för luftfarts korridor. *(Båda är högst i västvärlden i Sverige)*

5:8 Reguljärflyget får för alla resenärer som köper ett färdigt paketarrangemang i Sverige inkl veckoslutsarrangemang, dra av landningsavgifterna per pass

5:9 Befria kryssningsfartygen från avgifter i hamnarna (kräver att kommunerna är med) och inga fyr och båkavgifter som sjöfartsverket numera transportstyrelsen kräver

5:10 Det skall gälla för dom närmaste 10 åren.

5:11 Lotsar och andra sjöfarts avgifter reduceras till en internationell nivå, ta som utgångspunkt Tyskland.

5:11 bygg om hela Värta hamnen till en enda stor jättelik kryssningsterminal där bussar och taxi kan köra in i terminalen och hämta och lämna resenärerna torrskodda

5:12 Ta in alla färjor med reguljärtrafik så att terminalen blir använd hela året.

5:13 skapa P-platser för turistbussar intill sevärdheterna i Stockholm och Göteborg så många som möjligt med tak som skyddar mot regn. Använd fantasin kära kommun ansvariga.

Skall vi bygga upp en ny industri så måsta alla vara med och dra sin strå till stacken.

(Kom ihåg att man byggde "Palmen" från idé till färdigställande på 3 år skall inte vi kunna åstadkomma en sådan bragd?)

http://guide.themiratesnetwork.com/living/dubai/the_palm_islands.php

6) Vägverket - Transportstyrelsen

6:1 Motivera vägverket att fortsätta bygga ut fina rastplatser över hela landet - låt Sverige få dom bästa rastplatserna i europa - då får man nog anstränga sig ordentlig, det står inte still i utlandet heller och strunta i vad Campingplatserna gorma om, deras problem är att dom hyr ut en gräsplätt till oförsämda pengar och är standarden skandalös låg på de flesta anläggningar. För att en campinganläggning skall få pengar från turist fonden måste den uppfylla vissa bas krav av standard, satellit TV, avlopp, stora tvätttrum för familjer, för herrar och damer.

Tvättmaskiner och torktumlare antal i förhållande till campingplatsens storlek.

Campingplatserna skall få låna pengar för utrustning om dom redovisar alla inkomster – det gör dom inte idag.

6:2 Vägverket ta fram skyltning för landsvägar och turistiska sevärdheter modell Frankrike, i städer och kommuner små skyltar Hotell route – som leder fram till olika hotellen.

6:3 Markera vägar efter principen "SCENIC ROUTES" som skall vara väl synliga och starta i varje hamn och utanför varje kommun gräns.

med en simpel trafikskylt med angivning hur många km hela vägen är

stor sjöarnas väg utgångspunkt södra Sverige

små sjöarnas väg utgångspunkt södra Sverige

glasvägen

inlandsvägen

vikingavägen med skyltar för hållristningar etc

älgvägen

byvägarnas väg
Östersjövägen
Fjällvägen

Skogsvägen med älg stopp där skogsförvaltaren får till uppgift att lägga ut saltsten som älgarna slickar på.
osv

7) Kommuner, regioner, län

7:1 Uppmuntrar till att bygga alla nya fastigheter med en profil som passar den aktuella bygden. Detta är en sak för kulturfolket att ta fram olika förslag. *(I tyrolen måste husen ha 40-60% av byggvolymen tak och förses med blomsterlådor, det passar inte in i Sverige men är ett bra bevis på att det verkar och alla tycker Tyrolen är så mysig)*

7:2 Få till att ägarna till gamla hus att vid renovering forma sina hus efter gamla bo stilen från den aktuella bygden, det är ganska enkelt och kräver bara lite fantasi. Turistfonden delar ut 1000 priser per år till hus som gjort något bra, högsta pris 1 miljon kronor och så minska beloppen och det skall vara skattefritt varför denna del berör finanserna
Alla myndigheter som är ansvariga för byggnadslov skall ta in detta i sin plan att få en prägel på bygdens gamla arkitektur.

7:3 Sätt igång aktion bort med "eternitplattorna" och jaga alla orter som finns på denna site <http://www.detsannasverige.com> en upptäcktsfärd genom vårt Sverige som det verkligen ser ut – det sanna Sverige! en site som visar upp ett ansikte många blundar för.

7:4 För att motivera så får turistrådet (Visit Sweden) till uppgift att utforma årliga tävlingar med 100 miljoner per år i skattefria vinster (se också 7:2) som fördelas till kommuner samt privata hus ägare, det handlar mest om kosmetiska förändringar – men sådan ger en helt ny bild av samhället och vi kommer bort från centrum byggnader, gråa, fula, med konsum på ena sidan, ICA på andra och i mitten ett fult Gatukök.

7:5 Hur man motivera kommuner och stadsarkitekter går förmodligen bara över ordentliga möjligheter att få priser och pengar till kommunen. Varje form av försköning till den gamla bygden stilen skall vara utan bygglov, endast att man lämnar in underlag till kommunen och utan avgifter.

7:6 olika klasser

7:7 privathus - en familjs hus och så under kategorier, finaste fasaden på ett sommarhus, altanen, verandan osv

7:8 bostadshus

7:9 industrifastigheter

I staden Cartagena i landet Columbia som var bland de fattigaste länderna och staden Cartagena ful och nedgången där gamla staden var som ett nedgången Havanna. Så kom borgmästaren på för 20 år sedan att utlysa en motsvarande tävling, finaste fasaden i den gamla stilen, vackraste porten, vackraste balkongen/ burspråk, det ledde till att staden blomstrade upp utan statliga medel som ändå inte fanns, folk med sin uppfinningsrikedom löser sådant bara man tillåts och det finns en morot.

På svenska skulle det innebära

Pris till den som har:

7:10 den snyggaste förfarstun

7:11 den snyggaste porten

7:12 den snyggaste fasaden

7:13 den snyggaste balkongen

7:14 för kommunerna

7:15 den som har den snyggaste kommunala parken, bilfria gator, snyggaste torget osv
Snyggaste rondellen, låt fantasin flödar bland ämbetsmännen.

7:16 Ge också privata belöningar till arkitekter och tjänstemän, inte bara till kommunen.

Pelare 3

8) Gör Sverige tillgänglig är styrmedlet för att erhålla en gynnsam finansiering.

Det som anges nedan skall vara en beståndsdel för att få finansiering från turistfonden.

8:1 utbilda svenska folket i kvällskurser vad turism innebär för landet, alltför många vill inte ha turister, man förstår inte den ekonomiska betydelsen och nödvändigheten för Sverige att få in kapital så att dessa motvalskärringar kan fortsatt erhålla sin pension.

8:2 motivera den svenska livsmedels industri att på förpackningen trycka vad varan kan heta på tyska, engelska, spanska samt ryska språket, det får gärna vara läslig med bara förstoringsglas men bara att det står är en hjälp och visar att vi i Sverige bryr oss. (*Gå in på en Lidl butik och läs – många produkter är på 10 tal språk*)

8:3 få hela hotell & restaurangnäringen att trycka sina matsedlar på engelska, tyska, spanska och ryska och så skall man fundera om inte kinesiskan skall finna smed i grundstandarden.

8:4 Sveriges skidorter att allt material, alla skyltar i backar och på annan plats på minst 3 språk?

(i en skidort ovanför Seattle samt i Vancouver är alla skyltar förutom på engelska också på ryska, även i fina St Moritz hittar man detta)

8:5 Utveckla en turism "portal" där **alla** kan finnas med förutsatt - 4 språk i sajten
motivera företagen att lägga ut bokningsbara produkter - minst 4 språk

8:6 (Ta Toftaholm gästgivargård som föredöme - allt på 3 språk även frukostbufféns alla läckerheter samt alla marmelader etc)

8:7 Skapa ett samhällskontrakt med alla turistanläggningar som erbjuder minst 2 satellit TV kanaler från respektive EU länder och från dom stora länderna som Tyskland och UK minst 10 kanaler vardera. Vi skall vara bäst i Europa måste vara måttet.

8:8 IT anpassa allting, på rummen, och garanterar wireless

8:9 Kommuner satsar på gratis wireless åtminstone i innerstaden och att inlandet får modern uppkoppling till Internet antingen via kabel, radio länk, eller satellit.

9) Med dessa IT åtgärder har man lagt grunden - Sverige kongresslandet!

Sedan kan man hänga på Sverige där man kopplar av.

9:1 VisitSweden /Turistrådet skall inte uppträda som tiggare och leta sponsorer till varje liten kampanj. Med turistfonden kan man skapa en ordentlig finansiering som tillåter att VisitSweden kan engagera världens bästa och mest kompetenta personer inom turism som kan vara med och forma en ny industrigren – svensk turism.

9:2 Kongress landet Sverige

Skapa en grupp av kommersiella personer som har bevisat genom åren att de har förmåga, kapacitet och är resultat orienterade – dom kan vara pensionärer för där finns en slumrande kapacitet som idag inte utnyttjas. Dessa skall ta fram en plan hur vi skapa kongresslandet destination Sverige.

9:3 evenemang

Delar upp Sverige i 2 delar, Göteborg för idrott och open air galor.

9:4 kongresser, Sverige mötesplatsen blir Göteborg, Malmö och Stockholm.

Som har hotell kapaciteter och en bra infrastruktur.

9:5 Stockholm är lämplig för politiska möten med närheten till regeringen och kungahuset som spelar en stor roll med att skapa en ny **industri svensk turism**.

Idag finns merparten av alla möten inom EU i Bryssel, Strasbourg. FN har sina möten i Genève.

9:6 Det är dags för aktion ”**pay back**”

9:7 UD får order om att ta fram 2 internationella frågor som Sverige kan vara värd för, liksom Wien är det för OPEC, Genève för allehanda FN organ. EU skall få klart för sig att minst ett möte skall ske i Stockholm om året.

9:8 Samtlig personal på UD får som uppgift att sälja in Sverige som möteslandet där Ambassadörerna skolas i hur man lansera Sverige med hjälp av utländska PR experter och lobbings byråer i Bryssel.

9:9 UD skall utarbeta en plan hur man värdesätter en ambassad och ambassadörs insatser.

9:10 Kan man ta en del av Kungliga slottet i Stockholm för politiker möten?

9:11 Finns det 1 eller 2 andra slott som kan vara lämplig för politiker möten som möter kraven från en internationell bortskämd politiker värld?

9:12 Använd Älvsjö mässan och rustar och designa om den så att den inte ser ut som en fabrikshall

9:13 Rusta upp och designa om Älvsjö station – ser ut som attan idag med all grå betong – man skall komma torrskodd och i värme från perrongen till mässan. Perrongen kan glasas in, lösningen finns i Liseberg järnvägsstation, man skall inte behöva stå i lågskor eller högklackat och frysa – det är ingen standard för att bli en mässtation och för internationella möten-

9:14 från P huset intill mässan skall man kunna gå torrskodd in i mässan

9:15 utbilda svensk receptionspersonal så att man visar erforderlig respekt och hyfs, det är det brist på idag med få undantag.

9:16 SHR har mycket att göra och hjälpa hotellen bli i världsklass – det är inte enbart rummen och att hissen som fungera som gäller det krävs mer om vi skall bli bäst.

9:17 VisitSweden svarar för att tusentals journalister tas till Sverige som kan skriva om projekten.

I våra främsta turistländer varifrån vi enklast kan hämta turister anlita vi välrenommerade nationella PR agenturer med en ordentlig budget som skall ”åter” lansera Sverige.

9:18 En viktig bit i Sverige profilen är att ett par tusen utländska journalister och resebyråer / arrangörer kan komma och skapa sina egna kontakter.

10) Inrätta ett Turistministerium och inte en underavdelning till ett annat departement

10:1 Lägga grunden till ett turistministerium med en turistminister som är en del av regeringen och inte en underavdelning till något departement.

Ministern skall ha i sin arbetsuppgift att kraftigt agera för att EU lägger minst 100 möten med sammanlagt 100.000 deltagare i Sverige eftersom Sverige inte fått ett enda EU verk eller på annat sätt varit med i fördelningen av verksamheter, att svenska regeringar missat detta är en sak, nu är det en ny tid och nya villkor, UD skall pressas till att agera och vara den som säljer in i världen svenska kongresser för världspolitiken. UD får fundera över vad man i Sverige kan vara värd för som ex OPEC för oljeländerna i Wien.

10:2 Ingen har tagit ett helhetsgrepp, det är dags nu, kriser skapa möjligheter som tidigare saknats

10:3 Turism är sönder utredd, av personer som oftast har liten eller ingen kunskap hur man skapa en ny industri verksamhet. En verksamhet som stannar i Sverige och inte kan säljas ut som dotterdotterbolag.

10:4 Det krävs åtgärder som ger en hävstångs effekt, någonstans måste man börja, det här är ett utkast vad som borde göras så att vi får snurr på Sverige och inte enbart är beroende av vår exportindustri.

10:5 Skapa morötter, skapa viljan till investeringar, frigör kapital som finns i marknaden att slussas in i turistnäringens gemensamma fond och skapa regionala fonder med de pengar man idag slussa in årligen som bara försvinner i intet, låt innovationerna flödar fritt.

Mars 2009

Toni Schönfelder

<http://www.toni-schonfelder.com>