

Viking Line drar in annonser i Expressen

Efter en kritisk artikel i dagens Expressen stoppar Viking Line sin annonsering i tidningen. Varje år köper Viking Line utrymme för 3 miljoner kronor Expressen. "Många blir oroliga i onödan efter deras artikel", säger Viking Lines Helena Kneck till Dagens Media.

Kanal5s såpa färjan har ökat uppmärksamheten för finalnadsbåtar - och lett till fler bokningar och arbetsansökningar för rederierna. Men det finns en annan sida av myntet, hävdar Expressen.

I dag publicerar tidningen ett reportage med rubriken "Succé-färjans baksida".

Enligt artikeln har antalet våldtäkter på båtarna ökat de senaste åren, en polis som citeras i Expressen uppskattar antalet till "en per vecka".

Säkerhetschefer på rederierna tillbakavisar anklagelserna. Enligt Expressen ska också Viking Line ha kontaktat Expressens fotograf och reporter när de fått reda på att rederiet figurerar i en artikel och krävt att få reda på vad den handlar om.

Nu vet Viking Line - och nu kommer reaktionen. All annonsering i Expressen stoppas.

"Med anledning av att Expressen i dag publicerar en artikel med grovt felaktiga påståenden om antalet misstänkta våldtäkter ombord på Östersjörederiernas fartyg avslutar Viking Line tills vidare all annonsering i tidningen och på expressen.se. Viking Line köper annonsutrymme för cirka tre miljoner kronor om året i Expressen", skriver Viking Line i ett pressmeddelande.

Helena Kneck är pressansvarig på Viking Line. Hon vill inte svara på frågor.

- Det som vi vill ha sagt står i ett pressmeddelande, säger hon.

Brukar ni hämnas på kritiska artiklar genom att dra in annonser?

- Du får prata med vår marknadschef. Men många blir oroliga i onödan efter deras artikel.

Har ni fått några reaktion från Expressen?

- Det vill jag inte uttala mig om.

I pressmeddelandet skriver Jan Kärström, vd för Viking Line Skandinavien:

- Expressens publicering ger helt felaktigt intrycket att det är farligt att resa med våra och våra konkurrenters fartyg, framför allt för yngre kvinnor. Trots att vi erbjöd tidningen möjlighet att intervjua rederiets ledning som har korrekt information om det försvinnande låga antalet misstänkta våldtäkter ombord avstod tidningen från att göra detta.

Toni kommentar: så fungera ett snarstucket företag utan demokrati känsla – att vara Ålämning och dessutom bli kritiserad – det måste vara hårt! Att resenärer blir oroliga är nog ett av de dummaste ursäkten jag har läst, snacka om "dingpellar" på Viking line! Expressen kan skita i larviga 3 miljoner från Viking line, men kan Viking line skita i Expressens läsare, har du fått en snyting för mycket Janne?