

Regeringen, det är dag att rensa upp i turistnäringsträsket

Frågan är, har Sverige råd med så många organisationer där alla arbetar i kors och saknar offensiva medel?

Är det inte dags att rensa i denna djungel av patetiska verksamheter som i vårt fall inte för Sverige framåt. I en alltmer konkurrensutsatt värld behöver vi slagkraftiga organisationer som fungera som motor och generator, som fungera som stöd till industrin och turism som faktisk är en stor industri om man bara tog bort alla bidrag.

VisitSweden (fd Sveriges Turistråd), Svenska Institutet, Invest Sweden Agency, Exportrådet, NSU nämnden för Sverigefrämjandet i Utlandet, RTS, NUTEK och UD som alla skall arbeta för Sverige bilden i världen och får pengar av staten, av dig och mig.

Utöver detta har vi landstingsförbunden med föreningen svensk turism, kommunala verksamheter, landstingsägda turist destinationer som drivs i bolagsform, del och korsägda verksamheter i samtliga fall är det skattepengar som styr verksamheterna. Länsstyrelsen samordningsfunktion som skall utreda och bedöma vad som är viktigt (ett sådant skämt) för att begära EU pengar från infrastrukturfonden som pytsas ut till mest häpnadsväckande verksamheter, är det någon som tvivlar på åtgången av ostmackor i konferensrummen?

Lokala turistorganisationer köper utredningar av själv utnämnda turist experter vilka aldrig borde visas upp, köparen är om möjlig ännu mer inkompetent som satt sig med hjälp av partibok, bred käft och klia på ryggen vännar i maktpositioner där man lägger ned all energi på att förgöra egen företagare och de som våga ”moppsa” upp sig.

Det är dryga 5 miljarder kronor årligen som förbrukas i dessa svarta hål av inkompetens där management by wining och dining attrahera, supa och resa på skattebetalarnas bekostnad, helt legalt utan krav på synliga resultat.

Så här kan det inte få fortsätta, lägg ned alltihop och börja om från början, en gång till.

Börja med att inrätta en turistminister, ett ministerium med klara instruktioner där prioriteten måste vara att följa den svenska export industrin utan att ha egna synpunkter. Anser Volvo och Ericsson att Volvo Ocean Race är viktigt då skall den svenska turist och informations industrin vara med, utan frågor, utan villkor bara göra bra ifrån sig och använda de möjligheter som finns för att hjälpa den lilla skärva svenskhet som finns kvar. Vad vore mera lämpligt än att använda sig av fartyget Götheborg i dessa sammanhang <http://www.soic.se> vilken alltid kommer att vara en magnet. Om man förstår att använda sig av attraktionen.