

”Sverige förlorar kina-turister”

Toni kommentera:

Räkna hur många verksamheter som alla lever på svenska skattepengar som är involverade i det totala fiaskot inom svensk turism, detta är en svidande örfil till VisitSweden och all den inkompetens som frodas i denna verksamhet. Tragiskt, för Sverige, tragiskt för företagarna, tragiskt för skattebetalarna. Läs och begrundat eländet:

<http://www.sweden.se/templates/cs/Frontpage.aspx?id=1898>

OS i Kina hade varit det perfekta tillfället att marknadsföra Sverige. Men Sveriges stora turistsajt finns inte på kinesiska.

”Jag har påtalat det här flera gånger för UD och handelsminister Eva Björling”, säger Olle Wästberg på Svenska Institutet.

Olle Wästberg
Foto: Stefan Järrevång

Handelsminister Ewa Björling.
Foto: Anders Wiklund

Kineserna ratar Sverige för Holland

Land Sverige
Antal besök/år
25.000

Land Schweiz
Antal besök/år
50.000

Land Holland
Antal besök/år
100.000

Källa: Europeiska
Turistkommissionen/SI

Sverige lockar årligen blygsamma 25.000 kinesiska turister, medan motsvarande siffra för Holland är 100.000. Siffrorna gäller för 2007 och kommer från EU.

En bidragande orsak är att Sveriges stora turistportal, www.sweden.se, inte finns i en kinesisk version. Det anser i alla fall Olle Wästberg, generaldirektör på Svenska Institutet.

I dagsläget är sajten översatt till engelska, tyska, franska och ryska. Men alltså inte kinesiska och inte heller arabiska, som båda hör till FN:s officiella språk.

Kostnaden för en kinesisk och arabisk version uppgår till ”ett par miljoner kronor”, enligt Svenska Institutet.

Sverige missar därmed en jättechans att marknadsföra Sverige i Kina under pågående OS.

– Den kinesiska turismen är särskilt viktig när konjunkturen viker neråt. Den privata konsumtionen i Kina fortsätter att öka och kinesiska turister shoppar för 30.000 kronor per person, säger Olle Wästberg.

Nu visar det sig att Svenska Institutets Olle Wästberg ett flertal gånger vänt sig till handelsminister Eva Björling och UD för att få pengar till en kinesisk Sverige-sajt

– **Vi har ansökt om** pengar från UD i ett par år, säger Olle Wästberg.

Men hittills alltså för döva öron.

Men kanske ändå inte allt hopp är ute. För när Realtid.se ringer upp UD så är det annat ljud i skällan.

– Den här frågan känns viktig och det pågår arbete för att hitta en finansiering, säger Fredrik Wetterqvist, ämnesråd på UD med ansvar för Sverige-bilden.

Borde inte pengarna ha varit framme till OS?

– Nej, det viktiga är att vi har en kinesisk sajt klar till världsutställningen i Shanghai år 2010.

Gäller detta även en arabisk version?

– Ja.

Bakom Sverige-sajten står myndigheterna Svenska Institutet, Exportrådet, Invest in Sweden Agency och Turistrådet

<http://www.visitsweden.com/>

Välkommen till VisitSwedens partnersajt

VisitSweden är ett kommunikationsföretag som arbetar med att marknadsföra varumärket Sverige och svenska destinationer och upplevelser internationellt.

Welcome to VisitSweden.com - the official website for Sweden as a tourist destination. This site has extensive information about Sweden in many languages. Please find quick links to the right.

For information in Chinese, Japanese or Korean, [The Scandinavian Tourist Board](#) can supply you with information to plan your holiday in Sweden

Klicka du dig in på VisitSweden Japan site t

<http://www.visitscandinavia.or.jp>

så får du svaret

Webbsidan kan inte visas