

Sverigeturismens exportboom kan vara över

Åtminstone om man får tro SCB:s senaste statistik över betalningsbalansen. Där ökade turismexportens värde under första kvartalet med måttliga 1,0 mdr eller med +5,3% till 19,3 mdr. Det är den lägsta ökningstakten och den minsta ökningen för exporten under ett kvartal sedan 2004. Samtidigt ökade de utländska gästnätterna rekordartat med +21%. Vi har en ny exportboom i gästnätter men en avtagande boom i resevalutaintäkter.

Vi har också en ny boom vad gäller turismimporten, dvs. utläggerna under våra egna utresor. Resevalutautflödet ökade under första kvartalet med 3,6 mdr dvs. med hela +17,0% till 24,7 mdr. Det är den största ökningen under ett kvartal sedan slutet på 90-talet. Det är nu andra kvartalet i rad som importökningen är större än exportökningen.

I årstakt exporterar vi nu turisttjänster för något mer än 80 miljarder (årstakten efter första kvartalet 82,1 mdr) medan vi själva köper turisttjänster i andra länder för nästan 100 mdr (Årstakten pekar just nu på 97,8 mdr, men 100-miljardernivån bör nås redan under andra kvartalet).

Det är svårt att förklara de snabba förändringarna i export- och importutvecklingarna. Det finns ingen parallellitet mellan de stora exportökningarna mellan 2004 och 2008 och andra exportindikatorer som utländska gästnätter eller utrikes flygpassagerare. Och förklaringsvårigheterna fortsätter under första kvartalet i år där de utländska gästnätterna, som tidigare nämnts, ökade rekordartat med +21% samtidigt som exportvärdet ökade med mer måttliga +5%.

Leif Aronsson

Absolute Advantage turistkonsulter

Askims Stenblocksväg 8

436 40 Askim

031-28 26 50, 0707-63 13 83