

## Gold of Lapland

# Gold of Lapland växer

*”Guldrikets projekt ett av de få projekten som lyckades överleva efter att EU-projektet var slut”*

Gold of Lapland är en ekonomisk förening som arbetar med att marknadsföra sina turistiska medlemmar från regionen Lycksele, Malå, Norsjö, Robertsfors och Skellefteå till svensk och utländsk marknad. För drygt ett år sedan fanns 19 medlemmar i föreningen och idag kan de räkna in hela 54 medlemmar!

– Vi har haft en fantastisk medlemstillströmning under 2007 och i början av detta år. Nu ska vi göra allt för att alla nya medlemmar ska känna att de är med i ett intressant turistiskt sammanhang, säger Karin Fällman, destinationsansvarig på Gold of Lapland. Vi står inför en rad utmaningar som kommer när man växer så fort, vi behöver ta fram en tydlig varumärkesstrategi och ambitionen är även att bygga upp och utveckla en ny hemsida, fortsätter hon.

Det började med EU-projektet Guldriket och dess positiva utveckling under 2004 – 2006 som ledde till att de turistiska företagen bildade en egen ekonomisk förening, Gold of Lapland. Därmed var Guldrikets projekt ett av de få projekten som lyckades överleva efter att EU-projektet var slut. Att bilda Gold of Lapland visade sig vara ett lyckat drag som attraherade fler destinationer och fler medlemsföretag. Nu finns stora delar av turistdestinationen Ostriket inom Gold of Lapland och det är en stark framtidstro på det gemensamma destinationsbygget.

Vad händer just nu?

- Vi jobbar intensivt med att få färdigt våra tre Gold of Lapland magazine - på svenska, engelska och tyska, berättar Beatrice Dahlström, marknadsassistent på Gold of Lapland och som bl a ansvarar magazinet och hemsidan, sedan börjar arbetet med att lägga upp alla nya medlemmar på webben.

Förutom magasinet är planeringen för årets första halva i full gång, det är emigrantmässa i Holland, Landsbygdsriksdag i Lycksele, TUR-mässan i Göteborg och sedan väntar vårmässor både i Luleå och i Skellefteå.

Hur stort ska Gold of Lapland bli?

- Vår vision är att alla företag inom regionen ska vara medlemmar i Gold of Lapland, så vår tillväxt och vår medlemsvärvning har bara börjat, skrattar Karin Fällman, vi har en förebild i Siljan Turism där man idag har över 600 företag som är stolta över sin region. Vi ska väl inte vara sämre! Däremot ska man våga ha långa perspektiv, det tar tid att bygga en hållbar destination och samtidigt våga ta vara på förändringar i omvärlden.

-----  
För mer information, kontakta Gold of Lapland, 0918 331 10.

Gold of Lapland marknadsför företag inom;

**Guldriket, en geografisk och tematisk destination som tar vara på de kultur- och industrihistoriska värden som finns i gruvlandskapet i Västerbotten samt övriga turistiska guldkorn som finns i området. Området spänner över norra länsdelen av Västerbotten och över fyra kommuner: Skellefteå, Norsjö, Malå och Lycksele. Se [www.guldriket.com](http://www.guldriket.com).**

**Läs mer om destinationen Ostriket, "en god bit av Västerbotten" med ett 20-tal certifierade besöksmål och arrangemang på [www.ostriket.nu](http://www.ostriket.nu) Ostriket hittar du inom kommunerna Skellefteå och Robertsfors.**

**Toni kommentar:**

**"Guldrikets projekt ett av de få projekten som lyckades överleva efter att EU-projektet var slut"**

**och Länsstyrelsen fortsätter år efter år att spendera EU projekt pengar på de absolut mest huvudlösa projekten, det mesta har ingen ekonomisk bärkraftighet och miljarderna rullar in i det svarta hålet samtidigt som det saknas pengar till en nationell satsning.**

**Bättre modell på planhushållningens negativa effekter finns inte, Grattis Turist Sverige, menlösa, ryggdunkande medlöpare.**