

## Fortsatt turismboom i Sverige under november

**Kommersiella gästnätter +6,0%, hotell +5,5%, stugbyar +7,5%, vandrarhem +12,6%**

**Hemmamarknaden +6,1%, utlandsmarknaden +5,2%**

**Affärsresor +4,2%, konferensresor +1,0%, gruppresor +14,1%, privatresor +1,8%**

**Årsprognos inkl camping +1,0M gästnätter till 48,8M (+2,1%) – All time high igen!**

Turismboomen verkar fortsätta i Sverige och det med ökad kraft. De kommersiella gästnätterna på hotell, stugbyar och vandrarhem ökade under november enligt Nuteks/SCB:s senaste statistik med +6,0% som ligger över den ackumulerade nivån för jan-nov på +4,7%. Däremot märks en sänkning av tillväxttakten för hotellens rumsförsäljning som under november hamnade på +3,8% och det är lika långt under den ackumulerade nivån på +5,0%.

Affärsresandet mätt i sålda hotellrum ökade +4,2% (en minskad ökningstakt från årstrenden på +6,1%). Konferensresandet har svårt att komma igång och återta volymminskningen från den förra lågkonjunkturen. Nu ökade volymen sålda rum under november med +1,0% (under den måttliga årstrenden på +1,7%). Gruppresandet gjorde ett stort ryck under november och ökade med +14,1% (drog upp årstrenden till +1,0%). Privatresandet fick en svagare utveckling, +1,8% mot årstrenden +6,1%.

Av storstadsområdena fortsatte rumsförsäljningen under november att öka mycket kraftigt i Stor-Stockholm. Medan den relativa tillväxten i Stor-Stockholm är 2,7 gånger högre än i Stor-Göteborg är den absoluta nivån hela 7,1 gånger större::

Rumsförsäljning	Ökning	%
Stor-Stockholm	+ 29 082	+ 6,1
Stor-Göteborg	+ 4 102	+ 2,3
Stor-Malmö	+ 3 399	+ 3,5

Av länen kom Stockholms län först i absolut ökning och Gotlands län i relativ ökning:

Förändring av gästnätter i länen under november		
	Absolut förändring	%
Stockholms län	47 405	7
Västra Götalands län	19 435	6
Skåne län	16 788	8
Jönköpings län	6 829	11
Kalmar län	6 781	18
Södermanlands län	6 396	16
Västmanlands län	5 968	18
Örebro län	3 888	8
Västernorrlands län	3 480	7
Östergötlands län	3 336	6
Gotlands län	2 869	22
Uppsala län	1 764	3
Västerbottens län	1 251	2
Gävleborgs län	1 203	3
Kronobergs län	859	3
Jämtlands län	657	1
Hallands län	645	1
Blekinge län	295	1
Norrbottnens län	209	0
Värmlands län	-444	-1
Dalarnas län	-2 513	-3
<b>Totalt</b>	<b>127 101</b>	<b>6</b>

Av kommunerna ökade Stockholm mest och Älvdalen tappade mest. Anmärkningsvärt är Haparandas minskning ett år efter öppnandet av IKEA.

Turistutvecklingen i kommunerna under november							
	Gästnätter		Rumsnätter		Kapacitet	Rumsbel	
	Förändring	%	Förändring	%		Tot	Ändr
Stockholm	+ 40 463	9,1%	+ 24 638	8,0%	3,8%	77	+3
Göteborg	+ 11 484	5,5%	+ 3 088	2,0%	0,7%	73	+1
Jönköping	+ 7 105	20,1%	+ 4 391	16,1%	3,3%	56	+6
Strömstad	+ 6 116	100,6%	+ 4 292	114,4%	134,2%	52	-5
Kiruna	+ 5 407	42,8%	+ 2 914	38,2%	-14,7%	50	+19
Malmö	+ 4 695	5,4%	+ 1 593	2,5%	1,5%	73	+1
Västerås	+ 3 841	17,2%	+ 2 133	11,8%	0,0%	60	+6
Sigtuna	+ 3 585	8,2%	+ 1 879	5,2%	0,7%	72	+3
Örebro	+ 3 346	10,6%	+ 1 641	7,0%	1,9%	64	+3
Landskrona	+ 3 213	57,7%	+ 732	18,3%	1,4%	48	+7

Piteå	- 1 374	-14,4%	- 731	-12,5%	18,4%	22	-8
Gislaved	- 1 379	-27,8%	- 588	-19,8%	6,1%	32	-10
Haparanda	- 1 681	-30,3%	- 1 758	-42,4%	8,2%	28	-24
Skövde	- 2 008	-13,2%	- 1 703	-14,6%	-0,3%	43	-7
Arjeplog	- 2 070	-54,4%	- 1 397	-57,6%	12,0%	12	-19
Ludvika	- 2 077	-18,8%	- 1 718	-27,4%	-4,6%	24	-8
Sunne	- 2 349	-23,3%	- 1 379	-21,2%	-5,4%	34	-7
Umeå	- 3 438	-9,4%	- 2 595	-9,7%	-1,1%	60	-6
Östersund	- 3 451	-17,2%	- 2 437	-16,9%	0,0%	55	-11
Älvdalen	- 4 550	-28,3%	+ 309	9,9%	13,7%	14	-0

Av marknaderna ökade hemmamarknaden med +6,1% (ackumulerat +4,6%) och utlandsmarknaderna med +5,2% (+4,9%). Den nordiska marknaden ökade med +2,7% (-1,0%), den europeiska med +4,9% (+7,9%), den utomeuropeiska med +8,7% (+6,8%).

RevPAR ökade mest i Stockholms län utanför Stockholm och minskade i Västra Götalands län utanför Göteborg.

Hotellekonomi i storstadsregionerna och storstadslänen under november 2007							
RevPAR	RevPAR utv		Intäkter	Priser	Belägg	Kapacitet	Såla rum
754	11,5%	Stor-Stockholm	13,6%	7,0%	2,8	1,9%	6,2%
629	4,9%	Stor-Göteborg	5,4%	2,8%	1,4	0,5%	2,5%
560	4,7%	Stor-Malmö	8,5%	4,3%	,2	3,5%	3,9%
348	4,5%	Övriga riket	6,5%	3,9%	,2	1,9%	2,5%
488	7,2%	Hela riket	9,2%	5,2%	1,	1,8%	3,8%
876	10,3%	Stockholm	14,4%	6,2%	2,9	3,8%	7,8%
581	12,6%	Sto. län utom Sto. kom.	12,0%	8,3%	2,1	-0,5%	3,4%
656	11,7%	Mälardalen	13,2%	6,7%	2,8	1,4%	6,1%
681	4,8%	Göteborg	5,6%	3,0%	1,2	0,7%	2,4%
364	-1,7%	V. Götalands län utom Gbg.	6,8%	2,1%	-1,7	8,6%	4,6%
653	6,9%	Malmö	8,5%	5,5%	,9	1,5%	2,8%
393	3,3%	Skåne län utom Malmö	5,5%	0,6%	1,2	2,1%	4,8%
629	4,9%	Göteborgsregionen	5,4%	2,8%	1,4	0,5%	2,5%

Göteborg & Co LA 080111; Källa Nutek/SCB