

Benchmark Norge

Samme tendenser som i Sverige: Bara affärsresandet ökar inom den norska turismen, och inte med litet heller +11% i hotellgästnätter t.o.m. oktober mot +6% i Sverige.

Konferensmarknaden återhämtar som i Sverige mycket svagt, +1,6% (Sverige +1,9%). Fritidsresemarknaden utvecklas också till skillnad från i Sverige mycket svagt +0,7% (Sverige +6%). Utlandsturismen stagnerar p.g.a. det höga kostnadsläget och trots rekordsatsningar på marknadsföring (I Sverige +5%). Dessutom åker allt fler norrmän utomlands och nyttjar den norska höga köpkraften, 50% över den svenska. Norge riskerar att dräneras på framtida pensionspengar. 35.000 norska hushåll vill köpa fritidshus i utlandet nästa år, 65.000 inom två år och hela 92.000 inom tre år. Eiendomsinvestoren Arne Hvidsten skall t.ex. bygga och sälja lägenheter i Thailand for tre milliarder kronor.

Fritidshus utgör en enorm fortsatt potential visavi länder som Norge. Bara i Norge efterfrågar över 100.000 hushåll fritidshus i utlandet. Redan ägs 30% av fritidshusen i Strömstad av norrmän. Danskarna äger 15-20.000 fritidshus i Sverige

Øker i byene

Med en **forretningstrafikk på rekordnivå** går norske hoteller så det suser. I alle fall i gjennomsnitt. Men sannheten er at **en rekke hoteller utenfor de store byene sliter** tyngre enn på lenge.

- **Markedet** er veldig bra når du summerer alt. Og det **ser også utrolig bra ut for 2008**. Men det er en mager trøst for alle de som sliter, sier Knut Almquist, administrerende direktør i NHO Reiseliv.

Tallene fra Statistisk sentralbyrå forteller om gode tider. Så langt i år har **antall overnattinger økt med 4,4 prosent**. I oktober var økningen syv prosent. Og **prisen** hotellene oppnår, **stiger kraftig**. Så langt i år er økningen på **8,4 prosent** fra 742 kroner ifjor

til 804 kroner i år. I oktober alene steg prisene for et hotellrom med tett på ti prosent til 838 kroner. Frokosten kommer i tillegg.

Det er **yrkestrafikken som øker desidert mest**. Den er opp nær **11 prosent** så langt i år. Yrkestrafikken er **konsentrert om de store byene**. Hotellene i distriktene som lever av kurs/konferanser og ferietrafikk, må konstatere at det kun var **1,6 prosent flere overnattinger fra kursdeltagere** fra januar til oktober. Og for **ferietrafikken er utviklingen enda svakere - opp kun 0,7 prosent** fra ifjor til i år. Og det **til tross for at norsk reiseliv aldri har fått mer penger** fra staten til å markedsføre seg.

En nærmere kikk på **fylkene viser ekstreme variasjoner**. I Sør-Trøndelag kunne hotellene, takket være betydelig etterspørselsøkning særlig i Trondheim der belegget økte fra 78 til 86 prosent, skru opp overnattingsprisene med over 20 prosent i oktober sammenlignet med året før. Mens hotellene i turistfylket Telemark opplevde prisnedgang på tre prosent.

-Det er veldig leit at ferie/fritidstrafikken ikke øker. Dermed er det mange som sliter, sier Knut Almquist i NHO Reiseliv.

- Hvorfor står ferietrafikken stille?

-Hovedhypotesen er at konkurransen fra andre reisemål har blitt mye hardere. Kan hende **det høye kostnadsnivået i Norge er utslagsgivende**. Og i tillegg reiser **stadig flere nordmenn utenlands godt hjulpet av den gode kjøpekraften** vår, sier Almquist.

- Det er ingen tvil om at regionene som er veldig ferie/fritidsbaserte har en kjempeutfordring, mener han. (Dagens Næringsliv 6. des-07)

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com