

# Nästan 17 miljoner till företagsutveckling och turism

[http://www.st.nu/nyheter/lokalt.php?action=visa\\_artikel&id=690521](http://www.st.nu/nyheter/lokalt.php?action=visa_artikel&id=690521)

**2008 planerar Sundsvalls kommun att satsa 16,8 miljoner kronor i utveckling av företag, marknadsföring och turism.**

**Men pengarna räcker inte, för budgetramen omfattar "bara" 15,8 miljoner kronor.**

[Kommenter  
a artikeln](#)

Till stöttning av näringslivet har Sundsvalls kommun nästa år planerat att satsa 12,3 miljoner kronor. De belopp som är skrivna i fetstil har man redan fattat beslut om.

\* **4.740.000 kronor till Åkroken Science Park**, som bildats av kommunen och näringslivet. Syftet är att initiera, stötta och utveckla befintliga och nya företag och stötta Mittuniversitetet.

\* **2.710.000 kronor** till den ideella föreningen **Investera i Sundsvall** som har som syfte att attrahera investeringar och etableringar i Sundsvall.

\* **940.000 kronor till Inflyttningsservice**, vars mål är att främja inflyttning, underlätta företagens rekrytering samt att stimulera studenter vid Mittuniversitetet att stanna kvar.

\* **900.000 kronor till Åkroken Innovationsalliansen**, ett mål 2-projekt, som ägs av Almi Företagspartner Jämtland. Syftet är att erbjuda personer, företag, studenter och forskare rådgivning och kompetens i samband med utveckling av nya och befintliga produkter.

\* 600.000 kronor till Sundsvallsregionen, vars syfte är att förbättra infrastrukturen.

\* 600.000 kronor till Mittuniversitetet mål 2-projekt.

\* 500.000 kronor till Landsbygdsprogram, som planerar att genomföra ett sex år långt Leaderprojekt tillsammans med Ånge och Bräcke.

\* 300.000 kronor till Inkubator Kreativa näringar.

\* **300.000 kronor till Sundsvall Music Awards**, en lokal grammisgala.

\* 283.000 kronor till Ung företagsamhet, som erbjuder gymnasieskolor utbildning i att starta, driva och avveckla ett miniföretag.

\* 250.000 kronor till Företagsamma Sundsvall, vars syfte är att förbättra företagsklimatet och skapa bättre förutsättningar för nyföretagande. Målgruppen är unga vuxna med entreprenörsidéer, blivande och etablerade företag.

\* **227.000 kronor till Åkroken/Investera.**

Marknadsföring och turism föreslås få 4,4 miljoner kronor enligt listan nedan.

\* **2.050.000 kronor till turistbyrån** som drivs av Ceris Resor.

\* 700.000 kronor till Position Sundsvall, som ska utveckla varumärket Sundsvall, shopping, affärsturism och evenemang.

\* **420.000 kronor till Mittsverigeturism.**

\* 400.000 kronor till På stan city-bolaget.

\* 500.000 kronor till marknadsföringsmaterial.

\* **300.000 kronor till turistbroschyr.**

\* 67.000 kronor till en eventuell sommarturistbyrå i Birsta.

\* **25.000 kronor till Svartviks industriminnen.**

I år har kommunen satsat 14 miljoner kronor i liknande projekt. Tanken var att spendera ytterligare 1,7 miljoner kronor men alla projekt kom inte i gång.

2009 planeras liknande insatser kosta 16,3 miljoner skattekronor.