

EU-projekt ska locka fler besökare

Ett av de projekt som Härjedalens kommun söker EU-medel till är "Destinationsutveckling och samverkan i Härjedalen".

Projektet kostar 3,5 miljoner kronor varav EU-stöd söks med 1,5 miljon. Kommunens kostnad beräknas till 895 000 kr och länsstyrelsens till 600000 kr.

Projektets syfte är att genom riktade och offensiva insatser stärka positionen och med enad kraft nå ut och marknadsföra Härjedalens turistiska produkter.

Målet är att attrahera nya besökare till Härjedalen med tyngdpunkt på svenska, holländska, polska och tyska gäster.

Härjedalen Sveg Airport ska varumärkesbyggas med bland annat broschyr, logga på flygplanen, visningsturer och satsning på flygtransfer.

Det blir fortsatta marknadsföringsinsatser på direktbussen Funäsdalen, Vemdalen och Härjedalen Direkt för att snabbt transportera gäster till landskapet.

Insatser kommer även att göras för paketering och förenkling för resenärer att boka både resa och logi.

Vidare gemensam satsning för att förbättra skyltningen i kommunen främst för bilburen turism.

På marknadsföringssidan kan nämnas att en värskapsutbildning har upphandlats av kommunen. Den skraddarsys och genomförs under 2008-2009 av minst 1 000 (ettusen) kommunanställda.

Toni kommentar:

Så har vi åter igen ett gäng som fyller i blanketter, sysselsätter sig med nya blanketter, som leder till att man kommer ifrån den grå vardagen, vad man lär sig? F-n det skall vara kul och turism är inspirerande för byråkrater, en enda mer turist?