

Stockholm 2007-06-15

Till
Näringsminister
Maud Olofsson
Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

För kännedom
Samtliga riksdagsledamöter

Öka anslagen för turismmarknadsföring - Sverige måste konkurrera på samma villkor som övriga Norden!

Turismen i Sverige är mycket viktig för sysselsättning, ekonomi och regional utveckling. Men Sverige behöver marknadsföras bättre internationellt om näringens tillväxtpotential ska tas tillvara på bästa sätt. Det bekräftas senast i utredningen *Tillväxt genom turistnäringen* (SOU 2007:32) som därmed slår huvudet på spiken när det gäller möjligheter och problem för svensk turism.

Den internationella marknadsföringen av Sverige är synnerligen betydelsefull om vi ska kunna konkurrera med andra länder om den växande skaran internationella resenärer. För detta är en snabbt växande näring med allt fler människor som har både lust, tid och råd att resa. Problemet är att alltför få känner till vad vi i Sverige kan erbjuda.

Sverige lägger idag betydligt mindre pengar på marknadsföring än andra länder, inte minst våra nordiska grannländer. Norska staten satsar cirka 47 kronor per capita och år, Danmark och Finland en bit över 30 kronor, medan Sverige lägger 11 kronor per capita, eller totalt cirka 100 miljoner. Givetvis bör vi konkurrera på samma villkor som övriga Norden!

Med en kraftfull satsning på internationell marknadsföring skulle tillväxten och antalet nya arbetstillfällen bli avsevärt högre, i hela Sverige. Ytterligare 200 miljoner kronor, plus dubbla insatsen från näringen, föreslår utredningen. Utomordentligt bra, tycker vi. Marknadsföringsbolaget Visit Sweden har beredskap att hantera en större budget och näringen är beredd att satsa, inte minst inom ramen för den typ av genomtänkt, strategiskt arbete som Visit Sweden bedriver.

Vår uppmaning till Dig som näringsminister är således:
Säkerställ att regeringen i höstbudgeten 2007 ökar anslagen till de nivåer som gäller i övriga Norden. Ta vara på chansen att göra något riktigt bra av en av Sveriges viktigaste framtidsnäringar!

Med vänlig hälsning

Mikael Ahlerup, vd Astrid Lindgrens Värld, Vimmerby
Göran Andersson, vd Hotell Öresund, Landskrona
Melker Andersson, krögare Grupp F12, Stockholm
Susanne Andersson-Pripp, vd Hotel Gamla Teatern, Östersund
Alexander Andrén, vd Restaurang Palace, Norrköping
Nils Axing, vd Grand Hôtel, Stockholm
Yngve Bergkvist, vd Ishotellet, Jukkasjärvi
Tom Beyer, vd Stockholmsmässan
John Brattmyhr, Skansenchef
Monica Carlsson, krögare PM & Vänner, Växjö
Nils Carlsson, styrelseordförande Svensk Turism
Bicky Chakraborty, vd/ägare Elite Hotels Sweden
Pia Clark, vd Vasakronan Service Partner
Britt Danielsson, småföretagare Stegeborgs Egendom, Söderköping
Mathias Dahlgren, Restaurang Mathias Dahlgren, Grand Hôtel, Stockholm
Lennart Derehag, vd Folkets Hus & Parker
Barbro Edberg, familjeföretagare Hooks Herrgård
Anders Ehrling, vd SAS Sverige
Björn Ericsson, vd Skara Sommarland
Lars Ericsson, vd/ägare Smögens Havsbad
Fredrik Eriksson, krögare Långbro Vårdshus, ordförande Föreningen Årets Kock
Frank Fiskers, vd och koncernchef Scandic Hotels
Linda Frohm, vd Hotell Valhall, Kalix
Johan Fägerblad, vd Svenska Möten
Hans Gerremo, vd SLAO, Sveriges Liftanläggningars Organisation
Carl Jan Grankvist, professor i måltidskunskap, Restauranghögskolan i Grythyttan
Kjell Grubin, vd Big Bowl Sverige, Malmö
Elisabeth Haglund, vd Hotel Tylösand
Eva Hedenström, vd Föreningen Turism i Sverige
Mats Hulth, vd Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare
Lars Isacson, vd SCR, Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation
Torsten Jansson, vd New Wave Group
Anders Johansson, vd Nordic Hotels, Stockholm
Christer Johansson, ägare Park Lane, Göteborg
Lennart Karlsson, ägare Baldakinengruppen
Gert Karnberger, vd Clas Ohlson
Dag Klackenbergh, vd Svensk Handel

Vimal Kovac, vd Stureplansgruppen/Baldakinengruppen
Jan Kristiansson, vd City Conference Centre, Stockholm
Johan Kukacka, vd Best Western Hotels
Jan Kårström, vd Viking Line Skandinavien
Erik Lallerstedt, traktör Eriks Gondolen, Stockholm
Jan Larsén, vd Strömma Turism & Sjöfart
Ulf Larsson, vd Gröna Lund/Parks & Resorts Scandinavia
Boris Lennerhov, vd Gekås i Ullared
Lasse Lindqvist, vd Alpina VM i Åre 2007
Yvonne Lövbrand, vd Borgafjällen, Dorotea
Lennart Mankert, koncernchef Svenska Mässan
Mikael Mölstad, mat- och vinredaktör, White Guide/Millhouse
Förlag
Stefan Mörtberg, vd Hotell Tännaldalen/Svansjöliftarna
Magnus Nilsson, vd Kolmårdens Djurpark
Anders Nissen, vd Pandox
Katalin Paldeak Pålsson, direktör Clarion Hotels
Wilhelm Pieplow, krögare Restaurang Årstiderna i Malmö
Kamran Redjamand, vd/ägare Lundsbrunns Kurort
Martin Rosborg, vd Stockholm Visitors Board
Lars Sandberg, vd Yasuragi Hasseludden
Anders Sessler, vd Lindvallen Restauranger
Lars Sjölander, vd Sodexo
Maria Stridh, vd Mässrestauranger
Martin Svensson, vd Comwell Varbergs Kurort Hotell & Spa,
ordf. Svenska Spahotell
Mats Svensson, vd Holiday Club Sweden
Petter Ullberg, vice vd Svenska Mässan
Eva Werkelin, vd Kneippbyn Gotland, styrelseordförande SCR
Torbjörn Widén, generalsekreterare/vd Svenska Turistföreningen
Shiow Li Wu, Restaurang China River, Uppsala
Mats Årjes, vd Skistar
Per Arne Ylipää, krögare/hotellier Bykrogen i Pajala
Cecilia Österlind, vd Siljan Turism

Detta brev är ett samfällt agerande från undertecknarna, efter ett initiativ från Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare och Svensk Turism. Avsikten är att visa det breda stöd som finns i hela turism- och besöksnäringen avseende frågan om ökad marknadsföring av Sverige som turistdestination.

Eventuella svar på brevet sänds med fördel till Mats Hulth, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, Box 1158, 111 81 Stockholm eller m.hulth@shr.se.