

Folket är klokare än klimat fundamentalisterna Grön El är humbug

Miljömärkt el går inte hem hos hushållen

Trots klimatdebatten är det få hushåll som väljer miljömärkt el. Hälften av konsumenterna tror inte att deras val ger någon konkret effekt. Det visar en undersökning från Luleå tekniska universitet.

EN RUNDNING SOM DN gjort till de största elbolagen visar att hushållens intresse för miljömärkt el är litet. Detta trots att miljömärkt el i många fall kostar lika mycket som vanlig el.

- Det är inte ens en promille. Av våra 800.000 kunder är det bara ett par hundra som valt miljömärkt el, säger Jonas Greberg, chef för energiprodukter på Eon.

Enligt Naturskyddsföreningen står den miljömärkta elen för cirka 5 procent av marknaden, men större delen köps av företag. Nu visar en enkätundersökning från Luleå tekniska universitet att folk inte litar på systemet med miljömärkt el.

- **DET ÄR ETT SLÅENDE** resultat. Folk tycker inte att elbolagen tar sitt fulla ansvar. Elbolagen har inte lyckats övertyga folk om att det har betydelse i fall de köper grön el, säger Patrik Söderholm, professor i nationalekonomi på Luleå tekniska universitet, som gjort undersökningen på uppdrag av Naturvårdsverket och Formas.

Av de 655 som deltog i enkäten från svarade 48 procent att de tvivlade på att deras val skulle leda till att produktionen av miljömärkt el ökar. Många uttryckte också en misstro till att grön el faktiskt skulle vara bättre än vanlig el.

- Ska man vara självkritisk så har vi kanske inte har varit tillräckligt bra på att informera kunderna, säger Per Thorin på Vattenfall.

UNDER VÅREN HAR han märkt att kundernas intresse för miljömärkt el ökat kraftigt.

- Klimatdebatten satte fart på kunderna. Sedan dess har försäljningen tredubblats, säger Per Thorin, privatmarknadschef på Vattenfall.

Av de stora elbolagen är det endast Fortum som säljer någon större andel miljömärkt el till hushållen. Där får alla som tecknar ett elavtal med fast pris miljömärkt el på köpet. Och det har gett skruv.

- Över hälften av alla våra privatkunder har miljömärkt el, säger Gunilla Dyrhage, marknadschef för Sverige på Fortum market.

DET LILLA KOMMUNALA energibolaget Falkenberg energi säljer sedan 2004 bara miljömärkt el. För 6.000 kronor erbjuder de även sina kunder

att bli delägare i vindkraftsparker och därigenom få köpa vindkraftsel för ett pris som ligger nästan till hälften av de stora elbolagens priser.

- Det finns ett stort intresse för att köpa in sig i vindkraft. Vi har 700-800 personer som står i kö för att köpa andelar i vindkraftsparker, säger Jörgen Glemme, marknadschef på Falkenberg Energi.

Han varnar för att det låga intresset för miljömärkt el kan minska investeringarna i förnybar energiproduktion.

- Så länge intresset för miljömärkt el är mindre än produktionen så kommer det ingen ny produktion, säger han.