

# Vi kan få 100 000 nya jobb – många i glesbygd

Öppet brev till Maud Olofsson och Anders Borg inför arbetet med 2008 års budget

Den utredningen "Tillväxt genom turistnäringen" har nyligen presenterat sina slutsatser för Näringsdepartementet. Den visar på enorma möjligheter för att öka turistnäringen i Sverige. Med rätt insatser är en fördubbling av näringen realistisk.

Till min förvåning kommer denna utrednings slutsatser inte att påverka budgeten 2008, som just nu arbetas fram. Turistnäringen har visat sin förvåning genom att i helsidesannonser i flera tidningar uttrycka sin besvikelse. Man hade därifrån hoppats mycket på vår nya regering och naturligtvis blivit extra uppmuntrad av de spännande idéer som utredningen nu presenterar.

Jag kan tänka mig, att finansministern sagt nej, då det inte finns utrymme att finansiera detta just nu. Men här får du, Anders Borg, ett förslag på finansiering.

I kristdemokraternas budgetförslag, under åren 2004–2006, har vi föreslagit en dubbling av marknadsföringen av Sverige som turistland, från 100 miljoner till 200 miljoner kronor per år. Nu föreslår den nya utredning på sikt till och med ändå kraftigare satsningar.

Vi finansierade detta med att överföra pengar från utgiftsområde "Regional utveckling", där det i år finns över tre miljarder kronor. Om man, utöver de cirka 100 miljoner kronor som redan finns i budgeten, i ett första steg tar ytterligare 100 miljoner från dessa regionalpolitiska medel, och satsar detta på att marknadsföra Sverige som ett av Europas mest spännande turistland, så kommer detta att gynna gles- och landsbygdspolitiken mer än alla de övriga regionalpolitiska satsningarna.

Regionalpolitiken har under de senaste åren kraftigt kritiserats av Riksrevisionen för att sakna långsiktiga mål, dålig träffsäkerhet i bidragsgivandet, kort livslängd på många projekt och konkurrenssnedvridande effekter. Visserligen kommer kvaliteten på dessa regionalpolitiska satsningar nu att bli bättre, men bättre effekt än en satsning på turism kan man inte uppnå.

Vi har påtalat att denna marknadsföringssatsning lätt skulle kunna skapa mer än 100 000 nya jobb i Sverige på några års sikt. Detta visar också utredningen "Tillväxt genom turistnäringen". Många av dessa jobb skulle hamna i glesbygd- och landsbygd, där det i dag annars bara försvinner arbetstillfällen.

I dag arbetar över 130 000 människor i turistnäringen, på årsbasis.

De utländska turister som i dag kommer till Sverige omsätter mer än 70 miljarder kronor och nästan hälften av dessa pengar, 35 miljarder, hamnar i statskassan i form av skatteintäkter. En ökning av de utländska turisterna med endast en procent ger statskassan ytterligare 350 miljoner per år. En dubbling av marknadsföringen kommer att ge mycket mer.

Men nu får man inte räkna med dynamiska effekter när man upprättar en statsbudget. Då får vi istället ta hundra miljoner av de regionalpolitiska kronorna. Äntligen får då regionalpolitiska medel hamna i projekt som kan ge varaktiga, säkra jobb i gles- och landsbygd. Storstäderna kommer naturligtvis att få störst nytta av dessa satsningar, men per capita kommer de att betyda mer utanför storstadsområdena.

Utredningen borde skickas ut på remiss för att inhämta mer synpunkter när det gäller hur vi kan locka hit fler stora idrotts- och kulturarrangemang och internationella sammankomster. Där måste staten ta ett större ekonomiskt ansvar och inte vältra över allt detta ansvarstagande på kommuner och enskilda arrangörer. Men under tiden vi utreder detta mer noggrant, får vi inte tappa tempo. Ge "Visit Sweden" åtminstone ett första extra utökad årsbidrag, 2008, från dagens 100 miljoner till 200 miljoner kronor.

Visserligen ökar turismen i Sverige just nu, men vi tappar marknadsandelar jmf med en del av våra konkurrerande länder, vilket på sikt är oroande.

I dagens globaliserade värld lämnar många av Sveriges företag delvis eller fullt ut Sverige. Då är turistnäringen en stabil näring som aldrig kan lämna landet. Därför är det så viktigt att vi utnyttjar de möjligheter vi här har, fullt ut. Från Ryssland, Kina och Indien ökar antalet turister i världen enormt just nu. Få av dem hittar till Sverige i dag.

Lars Lindén,  
riksdagsledamot, kd,  
från Västernorrland,  
ledamot i Näringsutskottet  
med ansvar för turistfrågor

## **Toni kommentar:**

### **Citat:**

*Visserligen ökar turismen i Sverige just nu, men vi tappar marknadsandelar jmf med en del av våra konkurrerande länder, vilket på sikt är oroande.*

*I dagens globaliserade värld lämnar många av Sveriges företag delvis eller fullt ut Sverige. Då är turistnäringen en stabil näring som aldrig kan lämna landet. Därför är det så viktigt att vi utnyttjar de möjligheter vi här har, fullt ut.*

**Svensk turism skall inte ha ett öre till dess man förklarar och utreder vart dom långt mer än 3 miljarder kronor som svensk turism årligen erhåller tar vägen! Fram med en redovisning och därefter finns det utrymme om hur pengar skall fördelas men först efter att politiken lämnat ifrån sig makten att bestämma över hur en näring skall fungera. Sedan kan ni fundera över varför företag och dom ledande hjärnorna flyttar, vi lever bara en gång och många har insett att en stat som är omättlig i avgifter och är upptagen med att skapa regler som begränsa då flyttar man och det gör entreprenörerna inom turism också för dom kan lika väl ha sin verksamhet någon annanstans i världen och hjälper det inte att leta folk i cybervärlden tillsammans med VisitSweden eller ha turistchefer som Rita Aatola Olsson, i Ängelholm vilken inte presterat ett smack för sin kommun annat än att selektera broschyrer som får ligga på turistbyråns disk och att producera papper och glädje utredningar som ingen orka med att läsa.**