

Det råder för närvarande en hård konkurrens på debattsidorna med att få spaltutrymme i landets olika tidningar från svenska turistföreträdare där man försöker överträffa varandra med argument som har en gemensam nämnare **MERA BIDRAG!**

Desinformation som upphöjs till en egen sanning

Debatt 1: Ska svensk turism överleva måste politikerna satsa

Vi vill se en kraftfull satsning på att underlätta för dem som arbetar inom besöksnäringen och att Sverige marknadsförs som turism- och besöksland. Den internationella konkurrensen blir allt hårdare och om Sverige inte hänger med i utvecklingen finns risken att vi kommer att bli hopplöst akterseglade. Det skriver Svensk Turisms ordförande NILS CARLSSON och KARL-ERIK NILSSON, ordförande Hela Sverige ska leva.

Turism- och besöksnäringen är unik. Den finns i hela landet och den kan inte flaggas ut eller flytta till låglöneländer. Turismnäringen är också unik i ett annat avseende, det är en av de få basnäringar som verkligen växer och utvecklas.

Turism- och besöksnäringen sysselsätter i dag 140 000 personer på årsbasis vilket innebär att näringen är större än exempelvis bilindustrin som av tradition har varit väldigt associerad med Sverige. Trots detta för turism- och besöksindustrin en mera anonym tillvaro. Kärnan i turistprodukten är ofta små företag på landsbygden som erbjuder unika upplevelser. De bildar grunden för stora företag som levererar tjänster som exempelvis transporter och boende.

I det fördolda har denna näring utvecklats till att på många orter och regioner i Sverige vara en av de allra viktigaste källorna till inkomst och sysselsättning. Många lokala utvecklingsgrupper, det vill säga byalag och samhällsföreningar, i Riksorganisationen Hela Sverige ska leva jobbar aktivt med att utveckla turismen.

Den totala omsättningen uppgår till 191 miljarder, varav 62 miljarder utgör export, det vill säga utländska turisternas konsumtion i Sverige. Dessutom är turismen den enda näring där staten får in moms på exportomsättningen, i dag 7 miljarder.

De traditionella basindustrierna har historiskt gynnats genom förmånliga skattemässiga villkor bland annat genom befrielse från energiskatt. Turismnäringen betalar energiskatt med samma procentsats som vanliga hushåll.

Turismnäringens specifika förutsättningar ställer delvis nya krav på både privata och offentliga institutioner. För det första är turismen väldigt sysselsättningsintensiv. Eftersom upplevelsen och mötet med människor är en del av själva produkten och affärsidén är det svårt att rationalisera bort arbetstillfällen. Det ställer självklart krav på politikerna att finna former för hur personalkostnaderna kan minska. Regeringens initiativ att sänka arbetsgivaravgifterna är i detta sammanhang mycket lovvärda men vi eftersöker konkreta besked.

För det andra behöver det göras stora investeringar i infrastrukturen. Sveriges geografiska förutsättningar med gles befolkning i många bygder är en fördel i turistsammanhang. Det innebär att det finns gott om rika naturmiljöer på vår landsbygd där vi kan erbjuda turister från mer tätbefolkade områden både stillhet och lugn. Men om dessa miljöer ska bli tillgängliga för turism måste stora investeringar till.

Vi vill att potentialen för ökad turism ska finnas med vid planering av infrastrukturinvesteringar. I begreppet infrastruktur inkluderar vi även satsningar på bredband och mobiltelefoni som blir allt viktigare för de turister som kommer hit.

För det tredje behöver det göras betydande investeringar i forskning och utveckling inom tjänstesektorn. Medan det finns hundratals professurer som sysselsätter sig med industriforskning finns det nästan ingen motsvarande forskning för tjänstesektorn. Sedan en tid tillbaka bedrivs ett arbete i denna riktning inom Vinnova som vi följer med intresse.

För det fjärde och sista vill vi se en kraftfull satsning på att marknadsföra Sverige som turism- och besöksland. Den internationella konkurrensen blir allt hårdare och om Sverige inte hänger med i utvecklingen finns risken att vi kommer att bli hopplöst akterseglade. För närvarande ligger ett förslag på regeringens bord från den turistmarknadsföringsutredning som avslutades i början av maj i år. Med de

förslagen fullt genomförda kommer Sverige att ha en nivå på sina insatser som åtminstone tangerar de övriga nordiska ländernas nivå.
Nio av tio svenskar tror att besöksnäringen kommer att få en större betydelse i framtiden. Inser våra folkvalda politiker det?

Nils Carlsson
Karl-Erik Nilsson

DEBATT 2

Turismnäringen i Sverige skapar arbetstillfällen och regional utveckling. På senare år har turismnäringen vuxit, samtidigt som många traditionellt stora näringar minskat. Men det finns en risk att turismnäringen famlar i blindo efter fortsatta framgångar; den statistik som idag beskriver turism och turismnäringens utveckling räcker inte som instrument för djupare analyser av bland annat regionala effekter. Ska vi fortsätta vara en motor för svensk ekonomi behöver regeringen ta fram bättre statistik över turismens betydelse.

Turismnäringen är en bra affär för Sverige. För varje hundralapp våra utländska gäster spenderar går 45 kronor tillbaka i skatt till staten. Totalt bidrar de med drygt 30 miljarder kronor årligen eller 90 miljoner per dag. Tack vare turismen kan också många kommuner i landsbygden behålla sina affärer, nöjen och ha en god kommunal service.

Nyligen presenterade Nutek statistik som visar att under 2006 ökade turismnäringen i Sverige sin totala omsättning med nära 11 procent till drygt 215 miljarder kronor. Turismnäringens exportvärde, det vill säga vad utländska besökare spenderar i Sverige, ökade med nästan 20 procent och är för andra året i rad större än personbilsexporten. Samtidigt som sysselsättningen inom många traditionella basnäringar minskar har turismnäringen bidragit med nästan 50 000 nya heltidsarbeten sedan 1995, en ökning med nästan 50 procent.

Men konkurrensen inom turismnäringen hårdnar och för att inte tappa i fart krävs konkreta åtgärder. Vi uppmanar ansvarig minister Maud Olofsson att vidta åtgärder för att ytterligare stärka förutsättningarna för den växande turismnäringen. En sådan är att ge näringen förutsättningar att jämföra sig med andra.

Den statistik som finns idag på lokal och regionalnivå är statistik i form av bland annat antalet övernattningar. Men eftersom stora delar av turismnäringen inte erbjuder eller innefattar övernattningar ger detta sätt att mäta inte en fullständig bild över turismnäringens omfattning och bidrag till svensk ekonomi. Riksbankens uppgifter om vad utländska besökare omsätter är godtycklig och otymplig. Detta gör att politiker och turismnäring saknar rätt förutsättningar att göra prognoser och utveckla näringen.

För att ytterligare öka förutsättningarna för turismnäringen krävs att den befintliga statistiken kompletteras med regionala beräkningar som belyser turismnäringens effekter på ekonomi och sysselsättning. För att kunna bedriva en effektiv produktutveckling och marknadsföring av Sverige som destination behövs också en löpande undersökning längs med våra gränser. En gränsundersökning som bland annat mäter volymer, den utländska besökarens behov, intressen och konsumtionsmönster. Det räcker inte att turismnäringen mäts i antal gästnätter, turismen måste också kunna mätas i kronor och ören.

Föreningen Turism i Sverige föreslår därför näringsminister Maud Olofsson att ge berörda myndigheter i uppdrag att ta fram ett system för hur denna nödvändiga statistik kan tas fram.

Eva Hedenström

Toni kommentar:

Ingenting hade varit enklare än att hålla med och falla in i fällan, men det måste finnas ett ansvar för det man gör och kräver.

Artiklarna är skrivna för dom rättrogna dom som förväntar sig få ett bidrag eller till dom som förväntas ge ett bidrag. Dom som skall ge ett bidrag är skattebetalarna genom det politiska etablissemanget som måste ha artiklar för att falla tillbaka på vilket leder till desinformationen blir upphöjt till en sanning där skattebetalaren är den som är lurad, igen.

För föreningarna gäller det att få ut så många artiklar som möjligt som alltid sker på sommaren när det är nyhetstorka och redaktionerna är tacksamma för allt som fyller ut spalterna – att göra en värdering och ställa frågan vad gör näringen med de redan dryga 3 miljarder man får årligen? Vem synar turistnäringen och titta på hur man använder satsade pengar? Vad kostar varje turist man tar hit? Värmlands och Smålands turistråds medverkan i skattefuskar?

Det är ointressanta frågor – ro hit med mer pengar det är det som gäller och hur dom används – det skall ni skita i.