

## **Veolia Transport köper flygbusskoncernen People travel group**

Veolia Transport (f d Connex) har förvärvat People travel group <http://www.flygbussarna.se/koncernen> med Flygbussarna Airport Coaches, Flygbussarna Charter, Marks Limousine, KulTur Resor, MerResor och Bussakuten.

People travel group som även har verksamhet i Ryssland, med flygbussar i S:t Petersburg och beställningstrafik i S:t Petersburg och Moskva vilka inte alls fungera så smärtfritt som Kjell Bergkvist låter påskina – om detta kommer snart ett utförligt reportage att driva en utsatt verksamhet i ett av världens ekonomisk mest oöverskådliga länder där varje dag är en riskfylld dag – vilket praktiskt taget alla företag små, stora och dom stora giganterna fått lära sig. Den ryska tratten slår till den dag när en rysk intressent vill komma över eller ta del av en utlännings framgång.

Kjell Bergkvist, koncernchef och tidigare huvudägare i People travel group menar dock att man genom Veolia Transport som nya ägare kommer bolaget att kunna öka sina satsningar i Ryssland. I ett kommande reportage visar jag upp en annan bild – mindre förljugen, men att köra med finter och alliera sig med den svenska eliten av medlöpare har aldrig varit något problem för Bergkvist. En ytterligare satsning på Europa låter spännande man kan bara undra vad detta bolag kan bidra med när man själv är i behov av teknisk utveckling och marknadskunskap från marknader med fri konkurrens.

Känn på orden fri konkurrens – att skapa något utan att man dränera samhället på pengar och dagarna i ända uppträder som rövslickare!

Det räcker att som kund resa med flygbussarna för att förstå hur illa det är, jag gjorde det nyligen och trodde mig vara förflyttat i en tidsmaskin till tidiga 70 talet, skrammel och obekvämt och långt bort från nåt vettigt som fungera i en skyddad verkstad.

Veolia Transports framhåller man att förvärvet ger Veolia Transport en bredare bas inom persontrafikområdet. Tomas Wallin för tillfället(!) vd för Veolia förmodligen i total avsaknad och kunskap om en bransch som tyngs av länsbolagen där monopolet leder till en total dränering av kapital hjälper det inte att förvärva verksamheter som bygger på att man står med mössan i handen och klär av sig för att få uppdrag. Med det senare behöver man ingen bransch kunskap än mindre affärskunnande det räcker med en ofattbar anpassningsförmåga genom att slicka röven på rätt folk inom SLTF vid rätt tillfälle.

People travel group kommer att vara ett dotterbolag till Veolia Transport. Bolagen i gruppen kommer att behålla sina namn. Personalens anställningsförhållanden uppges inte beröras.

Vad skall man då till med ett bolag som har stora behov av rationalisering och data anpassning? Den som inte förstå vad en modern datateknik kan uträtta i besparingar lever i annan värld - men det skall inte förvåna någon, Sverige är fullt med företag utan kompetens som livnär sig på bidrag!

Buss & kollektivtrafikbranschen har fler än i någon annan bransch, vindflöjeln.