

Bussresearrangörerna ett utdöende släkte? BR och en ny sökmotor för bussresearrangörer

Man kan undra vad som föregår bakom lyckta dörrar när man lägger ned resurser på en ny sökmotor för bussresearrangörer de få som finns kvar, samtidigt som Emil & grabbar byggde sin för 5 år sedan och ständig förbättra den utan att det kostar branschen ett enda öre. Bussresa.com är högst rankad i Google det är bra gjort <http://www.bussresa.com>

Att bygga och underhålla en sökmotor kräver mycket energi och ständigt uppgraderande. Bussresa.com ligger som en klar etta på Google sökmotor för den som söker med olika sökord det är bra jobbat av Emil & vänner. Problemet för bussresa.com är att för få arrangörer har förstått fördelen med en gemensam site varifrån man kan boka. Fortfarande tror en och annan arrangör att han gör det bättre själv. Bussresearrangörerna saknar empati för det gemensamma dvs marknadsföring, att synas, att få fram sina budskap. Istället tror man på sin egen odödlighet, och det hade väl varit OK ifall man hade arrangörer med IT folk som kunde göra en kundvänlig bokningsite. Den som gör en bokning på Ölvemarks förstår snart att deras site är allt annat än kundorienterad men likaväl är man kaxig av bara den och tror på sin odödlighet. Detta ske samtidigt som branschen under snart 20 år minskat för varje år antalet resenärer vilket torde vara ett ensamt rekord i världens turism och ett större underbetyg kan en bransch inte få.

Då fixar grabbarna i BR med en företrädare från Ölvemarks som inte bidraget med något annat än att få BR i graven, man fixar en egen sökmotor det är så dumt, så totalt korkat att man baxnar.

Jag lovar det blir inte en enda mer resenär för branschen, det är istället ett monument över den totala inkompetens jag skriver om vecka efter vecka och istället för att fundera kring frågan hur skall vi bli bättre och hur får vi fler resenärer till turistbussarna. **BR har här en bra uppgift att skapa en större efterfråga eftersom en sökmotor inte skapa resenärer men väl gör det lättare för folk att hitta bland 109.000 siter som finns på sökordet bussresa.**

Lägg ned BR sökmotorn nu – innan den börja kosta pengar i underhåll, pengar som saknas på andra håll, fokusera BR på de frågor som är livsviktiga och dom är tillräckliga för att fylla ut arbetstiden om man nu inte även i fortsättningen väljer att sköta cykelställ frågor och blunda för dom verkliga problemen. Samla alla arrangörer hos Emil med vänner och gör för en gångs skulle nåt rätt, gå samman med dom som gjort ett storslaget arbete åt branschen och det gäller även för scandorama och ölvemark.