

Ica-leverantörer rasar: "De är den sista Sovjetstaten"

Kriget mellan Ica och dess underleverantörer når nya nivåer. Få som Dagens Industri talat med vågar träda fram med namn. "Bilden av Ica som den sista Sovjetstaten framstår allt tydligare", skriver DI:s Carin Fredlund i en kommentar.

Varumärkesleverantörerna är under stenhård press. För att över huvud taget komma med i sortimentet kräver Ica bland annat en exakt detaljredovisning av underleverantörernas utgifter.

"Sedan jämför Ica uppgifterna från de olika leverantörerna för att kunna pressa deras marginaler", säger en leverantör till tidningen anonymt.

Ulf Larsson, tidigare ägare och vd för folieleverantören Skultuna Folie, säger till tidningen att marknadsdominansen från Ica, Axfood och Coop gjort att underleverantörerna hamnar i en "rävsax".

Skultuna tillverkade aluminiumfolie både under eget namn och till Icas egna varumärke. Den senare var 15-20 procent billigare i butik.

DI-reportern Carin Fredlund menar att Ica med sin 50-procentiga marknadsandel har en "osund dominans på en oligopolmarknad" (Axfood och Coop har ca 20 procent var).

"Bilden av Ica som den sista Sovjetstaten framstår allt tydligare. Centralstyrningen har tagit över mycket av de lokala handlarnas herravälde över sina egna butiker. Medan chefstjänstemän och ett antal storbutikshandlare utgör en nomenklatura med omåttlig makt och strålande lönsamhet", skriver hon.