

2)

Svensk Turism och så här fungera den A)

En helt vanlig vardag i den svenska turism som visar hur jäkla korkat hela systemet är...där samtliga får sin ersättning av skattebetalarna. Det är inget ovanligt i sig så fungera världen där socialism, planhushållning styr samhället och svensk turism är ett bra exempel, håll till godo och läs, fundera kan det få vara så här eller är det dags att förändra?

Hej!

Du hade vänligheten att ställa ett foto på Poseidon för placering av framsidan av Skålmatrikeln till förfogande.

Se Ditt mail från den 2 mars

Hej,

Vi har en Poseidon-bild i stående format som ni kan använda. Fotografens namn måste uppges vid publicering.

Foto: Kjell Holmner.

Hälsningar

xxxx

Fotot var tagit i mörkret. Min fråga är, om Du kanske har ett liknande foto som är tagit på dagtid??

Tacksam för Ditt svar.

Med vänliga hälsningar

xxxx

Hej!

Jag antar att bilden ska användas till Skålmatrikeln igen. I vår fria kollektion, som det är frågan om, har vi tyvärr bara denna enda Poseidon-bild tagen på natten.

Övriga Poseidon-bilder har vi endast rätt att lämna ut till nationell och internationell press som gör rese- och turistreportage om Göteborg i redaktionella sammanhang.

Vänliga hälsningar

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Press Officer

Göteborg & Co Media Center

Mässans gata 8

SE-412 51 Göteborg, Sweden

Efter detta nedslående svar vände sig den ansvarige för Skål katalogen till en annan svensk organisation som har hand om det svenska bildarkivet "Image Bank Sweden". Men här blev det en lång näsa med....inget foto detta år som man får använda.

Hej xxxxx

Jag ser att du vill använda bilder från Image Bank Sweden till Who is Where / Skål katalogen i år. Tyvärr får bilderna bara användas av utländska medier och researrangörer och inte

publiceras i Sverige. Av det skälet kommer du att få ett automatiskt mejl från Image Bank Sweden som säger detta, men eftersom vi mejlats vid förut är det kanske trevligare med en personlig förklaring.

Vänliga hälsningar,
XXXXXXXXXX

XXXXX

Informationsansvarig/Information Officer
VisitSweden (formerly Swedish Travel & Tourism Council/Sveriges Rese- och Turistråd)
Sveav. 21, Box 3030, 103 61 Stockholm
Ph +46 8 789 10 00 Fax +46 8 789 10 31
e-mail XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
www.visitsweden.com"

Så här ser automatsvaret ut till en svensk organisation som organisera många inom turism i Sverige efter att man gjort en förfrågan! På engelska och vem bryr sig?

Dear Sir/Madam

Unfortunately we could not approve your application for access to Image Bank Sweden, since you do not meet our user criteria. To be granted access, users must represent either

- media with an exclusively foreign audience
- an organisation affiliated to the Council for Promotion of Sweden Abroad (NSU), or
- the travel industry (travel/trade).

Alternatively, we may not have been able to obtain enough information about you and your organisation based on the data you provided in your application.

If you wish to view images from Sweden, we recommend that you visit one of the following websites:

http://www.visitsweden.com/VSTemplates/InspirationPage_19706.aspx

http://www.sweden.se/templates/cs/CommonPage_2866.aspx

If you are looking for presentation material, you are welcome to visit the following site:

http://www.sweden.se/templates/cs/CommonPage_2868.aspx

For suggestions concerning other image resources on the Internet, please visit:

<http://imagebank.sweden.se/category.asp?sectionID=3878&categoryID=11484/>

Also, images available free of charge via the Internet can be found here:

<http://www.flickr.com/photos/66478431@N00/>

Should you have any further questions, please feel free to contact us at

imagebank@sweden.se.

Best regards,

Image Bank Sweden

Hur många organisationer föder skattebetalarna för att lämna ut en bild från Sverige?

Till samtliga Internationellt verksamma Journalister

(Målgruppen för Imagebank.Sweden.se)

Det finns fler bilder som illustrerar den svenska hotell- och restaurangnäringen än de elva (11) bilder som valts ut som de mest representativa av NSU, Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet.

Den officiella sidan som presenterar det bästa av den svenska besöksnäringen visas på denna länk:

<http://www.imagebank-sweden.com/SHR/HOTELS-NSU.pdf>

Denna sida är skriven på svenska, trots att den vänder sig till den internationella målgruppen.

Enligt samma modell som tillämpas av det av Staten och Näringsen gemensamt ägda marknadsföringsbolaget VisitSweden AB, dotterbolag till Sveriges Rese- och Turistråd AB.

<http://www.visitsweden.com>